

Az Ügyfél éve

Magyar Posta
Éves jelentés 2007

TARTALOMJEGYZÉK

I. A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA	4
II. ÁTFOGÓ HELYZETKÉP	6
III. A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE	9
III.1. ÁLTALÁNOS ÜZLETI CÉLKITŰZÉSEK – FEJLESZTÉSEK	10
III.2. LEVÉLPOSTAI SZOLGÁLTATÁSOK	11
III.3. PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK	17
III.4. LOGISZTIKAI TEVÉKENYSÉG	19
III.5. NEMZETKÖZI TEVÉKENYSÉG	20
IV. TÁMOGATÓ TERÜLETEK	21
IV.1. HUMÁNPOLITIKAI TEVÉKENYSÉG	22
IV.2. ESZKÖZGAZDÁLKODÁS, BERUHÁZÁSOK	23
IV.3. INFORMATIKAI HÁTTÉR	23
V. KÖRNYEZETVÉDELEM	24
VI. A 2007. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI	26
VII. A TÁRSASÁG ÉRDEKELTSÉGEI	28
A MAGYAR POSTA ZRT. 2007. ÉVI MÉRLEGE	30
A MAGYAR POSTA ZRT. 2007. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA	33
FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS	35



I. A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA

A Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság határozatlan időtartamra alakult 1994. január 1-jén, mint a Magyar Posta Vállalat általános jogutódja.

Székhely

Budapest, XII., Krisztina krt. 6–8. (2008. március 1. előtt)

Alapító

Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Miniszter
(Budapest, VII., Dob u. 75–81.)

A tulajdonosi jogok gyakorlója

Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt.

Alaptőke

13 483 027 ezer forint

Alaptevékenység

- levélpostai- és csomagküldemények felvétele, szállítása, kézbesítése
- komplex logisztikai szolgáltatások
- pénzforgalmi közvetítő tevékenység
- megtakarítás- és biztosításközvetítés
- előfizetéses hírlapterjesztés
- kereskedelmi tevékenység

Ügyvezető szerv

Igazgatóság

Vezérigazgató

dr. Szabó Pál

Bejegyzett könyvvizsgáló

Juhász Attila
KPMG Hungária Kft.

Az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság tagjai:

Igazgatósági tagok 2007. december 31.

dr. Csáki György
dr. Szabó Pál
Béres Péter
dr. Csepeli György
dr. Deák Péter Ferenc
Kocsis Imre
Kovács György
Solti Gábor
Szivi László
Tóthfalusi György
Varga András

Felügyelő bizottsági tagok 2007. december 31.

Brázai Miklós
Budzsákia Istvánné
dr. Horváth István
Kónya Lajos
dr. Kónya László Ferenc
Lengyel Sándor
Pecze Pál
dr. Rákosi Ferenc
Szabó Béla
Sztahura Lászlóné
dr. Varga Gusztáv

- 1 Levél feladás, csekk, utalvány befizetés, fénymásolás, bankkártya kezelés
- 2 Távirat
- 3 Csomag feladás, gyorsposta, reklámkiadvány, díjhitelezett
- 4 Érkeztet levél, csomag kézbesítés
- 5 Érkeztet Utalvány kifizetés, 400e ft-ig
- 6 Postabanki szolgáltatások, folyószámla
- 7 Postabiztosító szolgáltatás, lakástakarék, hírlap előfizetés, egyéb
- 8 Értékpapír, Kincstárjegy, OTP, Western Union
- 9 Nagybani értékcsikk vásárlás
- 10 Főpénztári szolgáltatás 400e Ft felett, értékpapírok

II. ÁTFOGÓ HELYZETKÉP

A Magyar Posta Zrt. 2007-ben folytatta működésének és tevékenységének átalakítását a 2003-ban megkezdett társasági Modernizációs Program szerint.

Alapvető stratégiai céljai:

- az alaptevékenységre összpontosítva stabilizálja, illetve tovább erősítse a Társaság piaci helyzetét és biztosítsa az eredményesség elért szintjét
- működése megfeleljen az Európai Unió követelményeinek, és megfelelő választ adjon a liberalizált versenypiaci kihívásokra

A Társaság működését a 2004. évben hatályba lépett Postatörvény szabályozza, amelynek következtében:

- a szolgáltatások egy részét egyetemes szolgáltatóként, mindenki számára elérhető módon és megfizethető áron kell biztosítani
- a bevételek nagyobb részét már versenypiaci körülmények között kell realizálni

Az egyetemes postai szolgáltatás biztonságos és folyamatos teljesítéséhez szükséges gazdasági feltételek biztosítása érdekében a törvény meghatározza a kizárólag a kijelölt egyetemes szolgáltató által végezhető fenntartott szolgáltatások körét is, amelyek a maximált hatósági áras tevékenységek közé tartoznak. Az érvényes EU-direktíva tiltja a keresztfinanszírozást, így a fenntartott szolgáltatások bevételeit nem lehet az egyetemes szolgáltatáson kívüli tevékenységekre fordítani.

A szabályozási környezet fontos jellemzője, hogy a postai szolgáltatások változatlanul az áfamentes körbe tartoznak, ami továbbra is hátrányt jelent a szállítmányozással, futárszolgálattal foglalkozó vállalkozásokkal folytatott piaci versenyben.

A Magyar Posta Zrt. piaci környezetében folyamatos, lényegi változások történnek – a hagyományos technológiákra épülő, védett piac fokozatosan megszűnik. A postai szolgáltatók piacra lépésének szabályait kormányrendelet határozza meg. A rendelet a szakmai és tárgyi, illetve személyi feltételeken túl azt is előírja, hogy az engedély megszerzéséhez a szolgáltatónak mely területeken kell vállalnia a szolgáltatás biztosítását.

A Magyar Posta Zrt. a korábbi években a gazdasági eredmények stabilizálására és a korszerű üzletági szervezet kialakítására koncentrált, 2005-ben a szolgáltatás minőségének javítására, az átfutási időkkel kapcsolatos előírások teljesítésére helyezte a hangsúlyt, míg a 2006. évet az értékesítési tevékenység átalakítása jellemezte. A korábban megteremtett minőségre és a kialakított értékesítési potenciálra alapozva 2007 „Az Ügyfél Éve” volt a Társaság stratégiai programjában.

2007 stratégiai törekvései:

- az értékesítési tevékenység megújítását szolgáló, átfogó intézkedések hatásának stabilizálása
- a szolgáltatás minőségében elért eredmények megtartása, folyamatos javítása
- ügyfélközpontú, a piaci igényekhez rugalmasan igazodó, gyorsan reagáló üzleti magatartás biztosítása
- az értéknövelt szolgáltatások forgalmának további bővítése
- a levélpiacon elért 90-95 százalékos piaci részesedés megtartása, a forgalom átterelése a korszerűbb termékek és szolgáltatások felé
- növekedés a logisztikai szolgáltatások piacán a logisztikai adottságok kihasználásával, új termékek bevezetésével és magas minőségű szolgáltatásokkal
- a postai hálózat korszerűsítése, új típusú kiszolgálási pontok kialakítása
- a szolgáltatások értékesítésének bővítését elősegítő infrastruktúra fejlesztése
- szoros együttműködés kiterjesztése a stratégiai partnerekkel

A kiemelt stratégiai célok időarányos megvalósítása mellett a Társaság 2007-ben ismételten nyereséges volt. Az üzemi eredmény 5387,4 millió Ft, az adózás előtti eredmény 5660,5 millió Ft volt.

2007 közepén az Európai Unió Tanácsa – nem kis részben a magyar érvelés és határozott fellépés hatására – elhalasztotta a postai liberalizáció tervezett időpontját, és annak két lépésben történő végrehajtására tett javaslatot. A 2004-ben megvalósított bővítés előtti uniós tagországok többségének 2011-ben kell megnyitnia postai szolgáltatásai piacát; az újonnan csatlakozott országoknak, így Magyarországnak is, lehetősége van 2013-ig kitolni ezt az időpontot. Az Európai Unió Parlamentje 2008. január végén jogilag is megerősítette a határozatot.

A levélpiac liberalizációjának dátuma így, a korábban mérföldkőnek tekintett 2009-es évről későbbre tolódott. Ennek következtében a kis súlyú szabványlevelek hatósági áras bevétele továbbra is felhasználható az egyetemes postai szolgáltatásnak, és csak ennek az állami kötelezettségnek a finanszírozására. A döntésben fontos szerepet játszott, hogy az egyetemes szolgáltatási kötelezettség költségeinek ellentételezése továbbra sem megoldott. A finanszírozási módszerekkel szemben támasztott követelményeknek egyik, a szakértők által megvizsgált módszer sem tesz mindenben eleget.

Az elmúlt 5 évben a Magyar Posta stabilizálta gazdálkodását, szolgáltatásaiban elérte azt a minőségi színvonalat, amelyet a fejlett piac megkövetel; kultúraváltást hajtott végre az értékesítésben és a kiszolgálásban, és megkezdte felkészülését a postai szolgáltatások európai piacának liberalizációjára.

A liberalizációs felkészülés részeként, 2007-ben a Társaság elindította a Postapartner Programot. A program koncepciójának lényege, hogy a kisposták vállalkozásba adásával, a jogszabályi előírásoknak továbbra is megfelelően, a szolgáltatás folytonosságának garantálásával és az országos hálózati lefedettség megtartásával, a Társaság kiterjessze a postahelyek közreműködők általi üzemeltetését. A program teljes körű, sikeres végrehajtásának köszönhetően, a jelenlegi csaknem 90 százalékról várhatóan 60 százalék körüli mértékre csökken a Magyar Posta saját üzemeltetésű postahelyeinek aránya. A folyamat eredményeként a Magyar Posta nem az alacsony üzleti potenciállal rendelkező postahelyek finanszírozására fordítja erőforrásait, hanem erős, piacképes alkupozíciót alakít ki további működéséhez.

Mindezek lehetővé teszik a Magyar Posta Zrt. számára az állami vagyon hatékony működtetését, egyidejűleg a társadalmi elvárásoknak való megfelelést.





III. A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE

III.1. ÁLTALÁNOS CÉLKITŰZÉSEK – FEJLESZTÉSEK

A Magyar Posta 2007. évi üzleti céljait az elmúlt évek hazai és nemzetközi piaci trendjei, valamint a postai piac közelgő liberalizációjára történő felkészülés határozta meg. Az erőforrásokat, a képességeket és piaci tapasztalatokat azokra a területekre összpontosítottuk, amelyekben:

- a Posta potenciálisan vagy ténylegesen rendelkezik azokkal a képességekkel, amelyek üzleti előnyt jelenthetnek
- a szolgáltatások nagy tömegben, azonos szolgáltatási szabvány alapján nyújthatók
- a szolgáltatások tartalmazzák az árakban és díjakban érvényesíthető értéknövelés lehetőségét, tehát a postai átlagot meghaladó jövedelmezőség érhető el

2007 az „Ügyfél Éve” volt. Kiemelt figyelmet fordítottunk ügyfeleink elvárásaira, véleményére, az ügyfélkapcsolatok erősítésére. Általános törekvésünk volt, hogy az új igényeket minél előbb felismerve, azokhoz mind technológiai oldalról, fejlesztések révén, mind pedig az értékesítési technikák fejlesztésével, az ügyfelekkel napi kapcsolatban lévő munkatársaink értékesítési kultúrájának fokozásával, rugalmasan alkalmazkodjunk.

Az üzletágak árbevételének alakulása az eladott áruk beszerzési értéke nélkül:

(millió Ft)

	2006 tény	2007 tény	Eltérés
Levél Üzletág (hírlappal)	89 939	92 558	2 619
Logisztikai Szolgáltatások Üzletág	8 085	8 294	209
Pénzügyi Szolgáltatások Üzletág	49 677	50 636	959
Nemzetközi Üzletág	8 405	9 299	894
Üzletági bevételek összesen	156 106	160 787	4 681

Szolgáltatásfejlesztési eredmények:

- a Direkt Marketing piacon több százezres mintaszámú életmód-adatbázis kiépítése, ehhez illeszkedően e-mail-es tömeges üzenetküldési rendszer kialakítása
- a címzett reklámküldemények helyes címezését, a találati arány javítását szolgáló, a postai címhely-tisztítási szolgáltatás
- a hagyományos küldemény-előállító piacon meglévő pozíció erősítése, az Elektronikus Posta Központ informatikai és biztonsági infrastruktúrájának fejlesztésével
- az Insert Pack szolgáltatások minőségének, gazdaságosságának javítása és kapacitásának bővítése Videojet beruházással
- a hagyományos szolgáltatások korszerűsítése mellett újabb elektronikus szolgáltatások bevezetése, különös tekintettel a küldemény nyomon követését biztosító szolgáltatásokra



- a tágabban értelmezett E-konceptió részeként megvalósult az E-megrendelés és Import lap szoftverfejlesztés
- az egészségügyben történt piacnyitásra építve megkezdődött a szabad forgalmazási körbe bevont gyógyszerek árusítása az erre kijelölt postákon és a mobilposták egy részében
- a Postakész borítékcsalád nemzetközi változatának kifejlesztése és a nemzetközi tendenciát követő, értékjelzés nélküli bélyegek bevezetése
- a közép- és kisvállalkozói (kkv) ügyfélszegmens hatékony kiszolgálása érdekében kidolgoztuk és bevezettük a Vállalkozói Ügyfélkártyát. A kártya lehetővé teszi a személyre szabott kiszolgálást és az ügyfelek postai igényeinek pontos megismerését
- gépesítettük 34 üzletházi és áruházi posta 117 ügyfél-szolgálati munkahelyét

- a levélgyűjtő szekrényekre vonatkozóan a 79/2004. (IV.19.) Kormányrendelet olyan elvárásokat fogalmazott meg, amelyeknek a jogszabály megjelenésének időpontjában a Posta által használt egyik levélgyűjtő szekrény sem felelt meg. Az elmúlt évtizedekben megromlódott, küllemükben is kifogásolható, elavult eszközök cseréjét – az önkormányzatokkal egyeztetve – megkezdte a Társaság
- a nagyfeladók számára nemzetközi kedvezmény-rendszert alakítottunk ki és vezettünk be, ami a folyamatos levélküldemény-feladásokra fókuszál.
- a nemzetközi tömeges feladók számára új terméket fejlesztettünk ki, a FLEXI üzleti levél a kis- és középvállalkozásokat célozza meg, egyszeri feladási kedvezményt biztosítva
- bevezettük a logisztikai szolgáltatásokhoz kapcsolódó egyszerűsített utánvétkelést, ami elsősorban az áruküldői szektor számára nyújt versenyképes és rugalmas szolgáltatást – az egyszerűség és költségkímélés jegyében. A fejlesztés nyomán teljes körű, egyszerűen használható, biztonságos szállítási és készpénzbeszedési szolgáltatás, automatikus riportrendszer és adat-szolgáltatási rend áll a partnerek rendelkezésére
- jelentős fejlődés tapasztalható a nemzetközi küldeményforgalmi adatkapcsolatban. A kibővített adatcsere lehetőséget biztosít valamennyi küldemény-azonosítóval rendelkező nemzetközi EMS, postacsomag nyomon követésére
- a Nemzetközi Postacserélő Üzem több munkafolyamata is megkapta az ISO 9001:2000 minősítést. Az üzemben technológiai változtatásokra került sor, ezek eredményeként lényeges javulás következett be a nemzetközi küldeményfeldolgozás minőségi mutatóinál

III.2. LEVÉLPOSTAI SZOLGÁLTATÁSOK

A Levél Üzletág 2007. évi bevétele 92,5 milliárd forint volt, ami három terület – a levélpostai, a kereskedelmi és a hírlapterjesztéssel kapcsolatos tevékenységek – bevételéből adódott össze.

Üzleti célkitűzések:

- megbízható minőségű szolgáltatás
- rugalmas ügyféligény-kielégítés
- a piaci részesedés stabilizálása, növelése
- a hálózatátalakítási program végrehajtásának folytatása
- költséghatékony megoldások alkalmazása

LEVÉLPOSTA

A levéltermékek bevételén belül kis mértékben nőtt a fenntartott, közel ugyanannyival csökkent az egyetemes és csekély mértékben a szabadáras szolgáltatások aránya. A Posta 2,8 millió darabbal több elsőbbségi és 36,4 millió darabbal több közönséges levelet juttatott célba, mint egy évvel korábban.

A címzett küldemények piacát a vállalati feladások alakítják, határozzák meg. A bevétel növekedésében a közönséges címzett küldemények kisebb, az elsőbbségi levél forgalma komolyabb szerepet játszott. Legjobban a hivatalos iratok bevétele emelkedett, míg a levél különyszolgáltatások (ajánlott, tértivevény, stb.) bevétele stagnált.

Az alkalmazott árpolitika segíti a címzett küldemények piacán elfoglalt pozíciónk megtartását, ezért új, tömeges tarifarendszert vezettünk be. Ez a korábban alkalmazott árrendszernél nagyobb lehetőséget biztosít az eltérő igényű ügyfelek differenciált kiszolgálására. Ezzel a Posta megfelel költségalapú árképzési kötelezettségének, és kielégíti a nagy mennyiségű levelet feladó ügyfélkör kedvezőbb feladási díjakra irányuló piaci elvárásait.

A címzett küldeménykategóriáknál jelentős átrendezés figyelhető meg. Az ellenőrizhetetlen, tartalom-alapú termékbesorolás, s ennek hatására a címzett reklámküldemény árelőnye megszűnt. E terület forgalma részben a katalógus, részben az egyszerűsített címzett reklámküldemény kategória irányába mozdult el, illetve elenyésző mennyiségben, közönséges levélként jut el a címzethez.

A Magyar Posta piacvezető pozíciója megtartásának fontos pillére a szolgáltatások minőségének emelése, az ügyfél-elvárásoknak megfelelő, magas színvonalú kiszolgálás. A minőségjavítás érdekében átvilágításra kerültek az értéknövelt szolgáltatások fókusztermékei, valamint a







Száz éve jelent meg Molnár Ferenc „A Pál ut...”

100 ÉVES A CSERKÉSZMOZGALOM



Üzenet bélyegem




Ballagás bélyegem




Ballagás Bélyegem




Ballagás Bélyegem





Ballagás Bélyegem






Posta szerződéses partnereit szolgáló, háttértámogató rendszerek.

A megtett intézkedések biztosítják az ügyfelek hosszú távú megtartását. Az átutalással történő díjkiegyenlítési rendszer korszerűsítésének eredményeként egységes, átlátható rendszert vezettünk be, ami egyúttal a Posta kintlévőségeinek csökkentéséhez is vezetett. A kidolgozott szerződés-mintatár egységes rendszere biztosítja az egyetemes postai szolgáltatói szerződések áttekinthetőségét, versenysemleges kezelését, ezzel megalapozva mind az ügyfél-, mind a postai jogok és kötelezettségek tiszta, átlátható feltételrendszerének fenntartását.

A címezetlen küldemények (reklámkiadványok) forgalma teljes mértékben versenypiaci körülmények között realizálódik, ahol nagy számban van jelen a konkurencia, és erős a verseny. A Posta még tartja piaci részesedését, de az elért bevétel az elmúlt évben csökkent.

KERESKEDELMI TEVÉKENYSÉG

A kiskereskedelmi tevékenységben az erős piaci verseny ellenére is forgalom- és bevételnövekedés volt a jellemző, annak ellenére, hogy a jelentős bevételi részarányt képviselő termékcsoportok (a pénzügyi értékcikkek, a szerencsejátékok és a mobiltelefon kártyafeltöltés) piacán számos kockázati tényezővel kellett szembenézni.

A kereskedelmi áruértékesítés két új termékcsoporttal bővült: a Társaság megkezdte a magyar postabélyegek képeinek felhasználásával készített egyedi csomagolóanyagok és a vény nélkül kapható gyógyszerek forgalmazását.

A pénzügyi érték cikk termékcsoporthoz a vámügynökségek forgalmának – Románia és Bulgária uniós csatlakozása miatti – visszaesése bevételcsökkenést okozott, ezt azonban kompenzálta a közteherjegy forgalomfelfutása. A termékcsoporthoz összes bevétele meghaladta az előző évi szintet.

A szerencsejátékok forgalmának döntő hányadát a gépi szerencsejátékok, kisebb részét pedig a sorsjegyek teszik ki. A gépi játékok forgalma csökkent, ennek oka egyrészt 34 gyenge forgalmú terminál leszerelése, másrészt az alacsonyabb terminálhatékonyság volt. A sorsjegyeladás továbbra is növekszik, ami ellentételezte a gépi játékok kieső bevételét.

A mobiltelefon-feltöltés forgalma ugyan csekély mértékben meghaladta a korábbi szintet, azonban a jutalékkulcsok és a forgalom összetételének változása miatt a postai bevétel mégis kissé elmaradt az előző évihez képest.

Az egyéb kereskedelmi áruk forgalma jelentősen nőtt, annak ellenére, hogy folytatódott az IP alapú telefonkártyák, valamint az APEH nyomtatványok forgalom- és bevételcsökkenése. A kieső értékesítést az egyéb, jelentős értékesítési munkát igénylő termékcsoporthoz forgalomnövekedésével sikerült ellensúlyozni.

HÍRLAP

Az előfizetéses hírlapterjesztés visszaesése a fogyasztói kereslet több éve tartó tendenciáit tekintve várható volt. A várakozásokat tovább rontotta, hogy 2006-ban 3 nagy lapkiadó (Ringier, Népszabadság, Sanoma) és a Fiege cégcsoport által létrehozott új lapterjesztő vállalkozás – a MédiaLOG Fiege Zrt. – önálló terjesztői hálózatot állított fel Budapesten és a korábban a Posta által is kiemelten kezelt 104 településen. A Magyar Posta Zrt. ezt követően is a lapterjesztési piacon maradt, és folytatja az új terjesztő által nem érintett településeken a hírlapok kézbesítését és az előfizetési díjak beszedését, emellett 2007-re új szerződési feltételeket hirdetett meg a kiadók részére. A történetekre a Posta aktívabb értékesítéssel, új tarifapolitikával, valamint szervezet- és költségracionalizálással reagált. A Hírlap Üzletág a Levél Üzletág szervezetébe integrálódott, ez jelentős létszámleépítés és szolgáltatási struktúraváltás mellett zajlott le.

Komoly eredmény, hogy a Magyar Posta Zrt. a hírlapelőfizetési piacon megtartotta árbevételének döntő többségét, egyúttal vezető helyét. Részből a hírlapkézbesítési változtatások miatt, részből pedig a címezetlen reklámküldemények szegmensében megkívánt rugalmas kapacitások biztosítása érdekében, a Posta Kézbesítő Kft. közvetítésével Budapesten és további 74 településen vállalkozói kézbesítőhálózat jött létre.

Az év elején Budapesten és a kiemelt településeken megszűnt a kora reggeli kézbesítés. Ennek nyomán a többi napilap kiadója is az új céget bízta meg lapjainak terjesztésével, emiatt a regionális napilapoknál is példányszámcsökkenés következett be. A kora reggeli, valamint a szombati napilap-kézbesítés megszűnése a kiemelt településeken, a megyei napilap-kiadókat (Axel Springer, Lapcom) is arra ösztönözte, hogy lapjaik kézbesítését saját hatáskörben biztosítsák. Hasonló folyamatok zajlottak a színeslapok szegmensében is, tekintve, hogy a színeslap-piac meghatározó szereplője, a Sanoma Budapest Kiadói Zrt., a MédiaLOG egyik alapítója.

A kézbesítési rend változása, illetve az alvállalkozói kézbesítés bevezetése miatt az év elején átmenetileg megnőtt a reklamációk mennyisége, azonban az alvállalkozói szerződések felülvizsgálata és egyéb intézkedések eredményeként a kiszolgálás minőségét helyre tudtuk állítani.

A hírlapárúsítást a Magyar Posta Zrt. a monopolhelyzetben levő Magyar Lapterjesztő Zrt.-vel kötött megállapodás alapján, bizományosi jutalék fejében végzi. A kiskereskedelmi hírlapárúsítás bevétele évek óta közel állandó nagyságú. A Magyar Posta Zrt. saját kiskereskedelmi hálózatában, közel 2100 állandó postahelyen és mintegy 350 mobil postajáráttal végzi az értékesítést.

Az árus hírlapok postai forgalma a Lapker Zrt. piaci terjeszkedése, saját bolthálózatának fejlesztése és a napi- és színeslap-piacon évről évre csökkenő forgalom ellenére kisebb mértékben növekedett. A 2007. évi forgalom a várakozásokhoz képest kedvezőbben alakult, a lebonyolított árus hírlapok sikere miatt. A kismértékű bevételnövekedés – mivel a hírlapárúsítás az előfizetéses lapterjesztés konkurens szolgáltatása – betudható az előfizetéses lapterjesztés piacán bekövetkezett eseményeknek is.

A küldemény-előkészítő szolgáltatás piacán az elmúlt években folyamatosan jelentek meg olyan jelentős erőforrásokkal rendelkező versenytársak, amelyek az ügyfelek piaci igényeit felmérve, azokhoz rugalmasan igazodva, folyamatosan növelték megrendelőik számát. A postai ügyfelek száma 2004-től 2006-ig csökkent, azonban 2007-ben újra nőtt. A szolgáltatás az adott piaci körülmények között, az előfizetéses lapterjesztés kiegészítő szolgáltatásaként, jelentős szerepet tölt be.



III. 3. PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK

A pénzügyi szolgáltatások bevétele az elmúlt évben közel egymilliárd forinttal növekedett, amit a pénzforgalmi közvetítő szolgáltatások biztosítottak, azon belül is elsősorban a készpénz-átutalási megbízás és a kifizetési utalvány. Az ezekből származó mintegy 2,4 milliárd Ft-os bevételnövekedés ellensúlyozta a megtakarítási szolgáltatások termékcsoport bevételeinek csökkenését.

A Kincstári Takarékjegy lejárat szerkezetének 2006. évi módosítása a 2007. évi forgalmat, így az ebből származó jutalékbevétel is csökkentette. A termék versenyképessége is romlott, mivel az értékpapír gyártási és disztribúciós költségei magasak. Kedvező viszont, hogy a „Posta banki szolgáltatások” csoportba tartozó termékek bevétele 62 százalékkal növekedett. A biztosításiértékesítés bevételei kismértékben csökkentek, emögött – jelentős részben – egyes termékek jutalékstruktúrájának átalakítása állt.

PÉNZFORGALMI KÖZVETÍTÉS

A pénzforgalmi termékek piacán a kereskedelmi bankok, valamint számlavezető ügyfelek üzletpolitikai és marketingeszközökkel igyekeznek áttérni a lakossági fizetési forgalom minél nagyobb hányadát a banki beszedések felé. Csekély még a szerepe, de terjedőben van az elektronikus számlabemutató és -fizetési szolgáltatás (EBPP), emellett egyes szolgáltatók saját díjbeszedést alkalmaznak. Reális várakozás középtávon a nyugdíjak és egyéb szociális ellátások kötelező bankszámlára utalása, ez az önkormányzati szférában már napi gyakorlat.

A bankszámlára történő befizetések esetében a korábbi évek trendje visszafogottabb ütemben tovább folytatódott. A készpénz-átutalási megbízás szolgáltatás – egyszerűsége és megbízhatósága miatt – a lakosság körében továbbra is népszerű termék. Noha mind mennyiségben, mind bevételekben növekedést ért el a Társaság, a korábbi dinamizmus helyett már csak kismértékű bővülés tapasztalható.

A kifizetési utalvány szolgáltatásnál a darabszám többletét alapvetően a Magyar Államkincstár szociális kiutalásai és az adóvisszatérítések eredményezték. A bevétel növekedésében a forintforgalom alakulására érzékenyebb díjrendszer is szerepet játszott. A kifizetési utalvány szolgáltatás minőségi javítására a megbízó jelenlétét nem igénylő, internetes feladási lehetőség bevezetését tervezzük.

A nyugellátási utalványok száma csökkent, miközben az értékben mért forgalom növekedett, így kismértékű bevételnövekedés következett be. A nyugdíjas ügyfelek megőrzése érdekében speciális folyószámla-konstrukció bevezetését készítjük elő, amely ötvözi a jelenlegi nyugdíjkifizetés és a korszerű bankszámla-szolgáltatások előnyeit.

MEGTAKARÍTÁS-KÖZVETÍTÉS

A pénzügyi szolgáltatásokat, azok igénybevételét és bevételeit alapvetően a következő tényezők határozták meg:

- az értékesítési aktivitás növelése a banki és biztosítási üzletágban
- az on-line banki szolgáltatások nyújtásának végzésére alkalmas hálózati egységek további bővítése
- a banki termékpaletta bővítése, a biztosítási módok korszerűsítése

A Társaság a lakossági megtakarítások piacán az elmúlt évben a hagyományos tevékenység mellett a saját márkás banki termékek, szolgáltatások értékesítésének bővítését tűzte ki. Folytattuk az előző évben megkezdett infrastrukturális fejlesztéseket, az on-line kezelésre alkalmas postahelyek közül a legforgalmasabb 100 postán aktív értékesítő munkahelyeket alakítottunk ki. A dedikált banki munkahelyeket jellemzően a gyorsan intézhető, on-line ügyféltranzakciók lebonyolítására vezettük be. Az aktív értékesítő munkahelyek használatával az időigényesebb, hosszabb értékesítési beszélgetést, tárgyalást igénylő ügyleteket kulturált, banki körülményeket biztosító környezetben folytathatjuk le, ahol a diszkréció biztosításán túl megvalósulhat az ügyfelek kényelmesebb kiszolgálása is.

POSTA BANKI SZOLGÁLTATÁSOK

A postai folyószámlák száma az év végére elérte a 135 ezret. A darabforgalomban 53,6 százalékos, a bevételknél 43 százalékos növekedést értünk el. A mennyiségi bővülés üteménél kisebb mértékben nőtt az ügyfelek számlahasználata.

A Posta Személyi Kölcsön és Posta Személyi Kölcsön Plusz termékek állománya év végére megközelítette az 5 milliárd Ft-ot. 2007 október-decemberében országos médiakampányt szerveztünk meg, amely párosulva az értékesítést támogató belső érdekeltséggel, jelentősen növelte a termékadásokat.

A Magyar Posta Befektetési Alapok tagjai 2007-ben három nyíltvégű alap (pénzpiaci, ingatlan, kötvénytúlsúlyos vegyes alap) és három zártvégű alap voltak. Közülük legnépszerűbbnek a Posta Ingatlan Alap bizonyult.

A Posta Gyarapodó Betét és a Posta Megújuló Betét az Erste banki együttműködésünk egyik fontos mérföldköveként 2006-ban, az on-line postákon került bevezetésre. A termékeket a klasszikus megtakarítási betétek mintájára, de informatikai támogatással, dematerializált formában alakítottuk ki, ezzel kiegészítettük a megelőző időszakban létrehozott termékportfóliót.

A Posta Hitelkártya terméket 2006 júniusában vezettük be a postai hálózatban. Az eltelt másfél évben több mint 3200 darab postai brand-es hitelkártyát értékesítettünk.

A Posta Szabad Felhasználású Jelzálogkölcsön a Magyar Posta saját brand alatt forgalmazott terméke, amely 2007 decemberétől az aktív értékesítő munkahellyel rendelkező postahelyeken vehető igénybe. A piaci viszonyokat tekintve a jelzálogkölcsön jelenleg slágertermékeknek számít, a piac bővülése folyamatos.

A postai bankkártya-elfogadás szempontjából lényeges, hogy a készpénzes tranzakciók aránya az összes tranzakcióhoz képest tovább csökkent, a készpénzkímélő vásárlások térhódításával. A korábbi évekhez hasonlóan, a hazai bankkártya-használat továbbra is növekedést mutat. A terminálok minőségi cseréje, a szolgáltatások színvonalának emelése várhatóan biztosítja majd a megfelelő ügyfélszolgálatot és a forgalom növekedését.

Az OTP takarékközvetítés csökken, mivel az OTP Bank Nyrt. kamatpolitikája továbbra sem támogatja a postai megtakarításokat. A negatív befizetési forintforgalmon kívül – 2007 második félévétől – a kifizetési forintforgalom is megtorpant. Az OTP két, postán elérhető betéti termék értékesítését is megszüntette: a Takaréklevél és az egy évre lekötendő, kamatozó takarékbetétkönyv már nem érhető el a postahelyeken. A 2008. évben további betét-megszüntetésekkel és emelkedő kifizetési forintforgalommal lehet számolni.

A lakástakarék-közvetítés dinamikus növekedése tovább folytatódott. Megalapozottnak bizonyult a Fundamenta-Lakáskassza Lakástakarékpénztár Zrt.-vel 2005 végén új alapokra helyezett stratégiai együttműködés, amelynek lényege a kölcsönös elkötelezettség és a hosszú távú érdekelttség összhangjának biztosítása.

A közvetített új lakástakarék-ajánlatok szerződéses összege növekedett, a postai bevétel továbbra is jelentős emelkedést mutat. Ezt részben a hálózati aktivitás, részben az új módok nagyobb számú értékesítése alapozta meg.

BIZTOSÍTÁSI TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE

A 2007. évi biztosítási bevételekben növekedett a fenn tartási jutalékbevételek, ami stabilizáló hatást gyakorol a bevételek alakulására, és megfelel a 2006-ban végrehajtott jutalékstruktúra-változásnak. Múlt évben a meglévő portfólió kiegészítéseként bevezetésre került a biztosítási piacon nagyon népszerű unit-linked típusú életbiztosítás egyszeri díjas módoszata. A terméket jelenleg 324 on-line postahelyen és 108 további postán értékesítjük.

Több biztosítási módoszatot továbbfejlesztettünk, így például a PostaFészekŐr biztosítás kiterjeszhető a lakatlan ingatlanokra és a vályogból készült épületekre is,

míg a PostaUtazó biztosítás a sportbalesetekre nyújt védelmet. Speciális módozat szolgálja a postai munkavállalók biztosítási igényeit a PostaÓr biztosítás keretében. Jelentős díjcsökkentésre került sor a PostaCasco biztosításnál, illetve 7 millió Ft-ra emelkedett a biztosított személygépkocsik új értékének felső határa.

A biztosításértékesítésben nőtt az on-line postahelyeken az elektronikus úton történő biztosításkötés, ami egyszerűbb és gyorsabb mind postai munkatársaink, mind az ügyfelek részére. Az ügyfelek száma 2007 októberében elérte az egymilliót.



III.4. LOGISZTIKAI TEVÉKENYSÉG

A Logisztikai Szolgáltatások Üzletág (önálló márkanevében Magyar Posta Logisztika, MPL) számára 2007-ben a legnagyobb feladatot az új üzleti termékek bevezetése, forgalmának felfuttatása, a lakossági csomagforgalom árbevételi trendjének megfordítása és az új piaci szegmensekbe, új szolgáltatási területekre történő betörés jelentette.

A hagyományos célpiacon számító lakossági csomagforgalom folyamatosan átalakul. A pult mögötti – jellemzően lakossági – forgalom tavaly is visszaesést mutatott, folytatódott az elmúlt évekre jellemző trend. Az ügyfelek szívesebben vették igénybe az értéknövelt szolgáltatásokkal kiegészített Időgarantált csomagtermékeket, ami a forgalom részleges átterelődését eredményezte.

Az MPL célja, hogy a magas hozzáadott értékű futár- és csomagküldési (CEP) piacon olyan piacvezető szolgáltatóvá váljon, amely az ügyféligényeknek megfelelően, a gazdaság-földrajzi lehetőségeket kihasználva, minőségi, versenyképes szolgáltatások nyújtására és dinamikus növekedésre képes.

2007-ben a belföldi CEP piac szakértői becslések szerint 26,5 milliárd Ft-ra tehető, a nemzetközi szolgáltatások piaca – a régiót is beleértve – 42 milliárd Ft. A változatlanul éles versenykörnyezetben az MPL legnagyobb konkurensei tőkeerős, multinacionális háttérrel rendelkező logisztikai szolgáltatók.

A belföldi piac üzleti szegmensében (B2B, B2C) az MPL bevétele egy év alatt 28 százalékkal növekedett, ami jóval meghaladja a piac bővülésének átlagos ütemét. A másik oldalon viszont a lakossági – és lakosságként viselkedő – potenciális ügyfélkör feladási volumene folyamatosan csökkent, s ezt visszatükrözi a bevétel alakulása. Az innovatív termékfejlesztés és az ügyfélközpontú üzleti gondolkodás eredményeként, a hazai áruküldő szolgáltatói kör egyre több szereplője is az MPL szolgáltatásait választotta.

A nemzetközi szolgáltatások piacán jelentős nagyságrendet képviselnek azok a megbízások, amelyek nemzetközi vállalatok globális szerződési keretében jönnek létre. Ez a nagy multinacionális logisztikai integrátorok területe, azonban regionális szinten, belföldön és a környező EU tagországok vonatkozásában, lehetséges a térnyerés. A belföldi logisztikai szolgáltatások tartalma ennek jegyében alakul át. A piac azokat a logisztikai szolgáltatókat részesíti előnyben, amelyek regionális megoldásokat tudnak nyújtani.

Az MPL jelentős, az ügyféligények változásaihoz igazodó innovatív termékfejlesztést hajtott végre, amelynek eredménye az egyszerűsített utánvétkezeléssel kiegészített csomagszállítás (EUV). Csökkent a feladási adminisztráció, megvalósult a teljes belső nyomkövetés és az ügyfeleknek szóló automatikus adatszolgáltatás.

A piacvezető szerep megőrzése érdekében a Társaság kiemelt súlyt fektetett a kiszolgálási pontok munkatársainak képzésére, a viselkedési kultúra alakítására, az ügyfélkezelésre.

Tekintettel a minőségi tényezők egyre nagyobb fontosságára, a minőségirányítási rendszer kiépítésének folytatásaként az összes logisztikai szolgáltatás megszerezte az ISO 9001:2000-es tanúsítást.

III.5. NEMZETKÖZI TEVÉKENYSÉG

A nemzetközi tevékenységre 2007-ben meghatározott társasági célok:

- dinamikusan növekvő árbevétel elérése, az értékesítési tevékenység erősítése a minőségjavulásra és termékfejlesztésre alapozva
- a legfejlettebb EU posták szolgáltatási szintjének megfelelő szolgáltatásminőség biztosítása, a Nemzetközi Postakicserélő Üzemben alkalmazott küldeményfeldolgozási technológia további modernizálása
- a Magyar Posta növekvő nemzetközi presztízséhez illő nemzetközi kapcsolatrendszer fenntartása, megfelelő szerepvállalás a nemzetközi postai szervezetek munkájában, „postadiplomáciai” feladatok megoldása, lobbitevékenység
- közép-kelet-európai kompetenciaközpont létrehozásának előkészítése, expanziós üzletpolitika, hatékony értékesítési és disztribúciós hálózat kiépítésével

A nemzetközi tevékenység árbevételében dinamikusan növekedett az elsőbbségi és értéknövelt szolgáltatásokból, valamint a komplex nemzetközi tevékenységből származó bevétel, ami ellensúlyozta a kimenő nemzetközi levelek mennyiségi csökkenését.



Az értéknövelt szolgáltatások növekménye kiemelkedően magas, húsz százalék feletti. A kimenő levéltermékek árbevételének növekedését a forgalomátterelés biztosította. Az értékesítés sikerének alapja a szolgáltatás minőségének javulása.

A bejövő levélküldemények esetében a 2007. évi volumennövekedés hatása a 2008. évi végdíjbevételek növekedésében fog jelentkezni. A devizaárfolyamok változása kedvezőtlen hatással volt a bevételek alakulására. A Nemzetközi Üzletág 2007. évi bevételében a végdíjbevételek 27 százalékos arányt képviseltek.

A Nemzetközi Üzletág árbevételének 7,3 százalékát kitevő nemzetközi komplex szolgáltatások árbevétele jelentősen nőtt. A rendkívüli árbevétel-növekmény nagyrészt a személyes értékesítés sikere. A szolgáltatást igénybevevő üzleti partnerek az alábbi kategóriákba csoportosíthatók:

- a német, osztrák, svájci, olasz postákkal, valamint a Visegrádi Országok postai szolgáltatóival a Magyar Posta úgynevezett Direct Entry megállapodással rendelkezik, amelynek keretében ezen országok nagyfeladótól a magyar ügyfelek részére szóló tömeges levélpostai küldemények közvetlen beszállítása történik
- értékesítési képviseleti együttműködő partnerünk, a Swiss Post International, amely szervezet Svájcban, Németországban és Ausztriában a Magyar Posta megbízásából ellátja az értékesítési képviselői feladatokat

Tekintettel a nemzetközi postai piaci tendenciákra, 2008-ban a Társaság folyamatosan aktív és expanzív piaci jelenléttel kívánja tovább növelni az ügyfelek számát és bevételét.

A 2007. év kiemelkedő eseménye volt, hogy a Magyar Posta az International Post Corporation teljes jogú tagjává válhatott, s így a kelet-közép-európai régióból elsőként bekerült a szervezet részvényeseinek körébe.

Az Egyetemes Postaegyesület a legmagasabb szintű, arany fokozatú szolgáltatásminőségi minősítést ítélte oda a Magyar Postának 2007-ben a minőségfejlesztés területén elért eredményeinkért.

Bevétel (millió Ft)	2006 tény	2007 tény	2007/2006 (%)
Kimenő levél bevétel	5619,7	6110,3	108,7
Bejövő devizabevétel	2373,4	2503,4	105,5
Nemzetközi üzleti bevétel	411,9	685,5	166,4
Nemzetközi üzleti bevétel összesen	8405,0	9299,2	110,6



IV. TÁMOGATÓ TERÜLETEK

IV.1. HUMÁNPOLITIKAI TEVÉKENYSÉG

Az átlagos statisztikai állományi létszám 2007-ben 36 429 állományi fő volt, ami a részmunkaidőben foglalkoztatott munkavállalók teljes munkaidőre való átszámításával korrigálva 34 995 redukált főt jelentett. A létszám az előző évi sinthez képest 2192 állományi fővel, illetve 1801 redukált fővel csökkent. A létszámcsökkenés a 2007. évi foglalkoztatási tervvel összhangban, a hírlapkészítés területén bekövetkezett piaci változással, a kiszolgáló tevékenységek kiszervezésének befejezésével (takarítók, portások), valamint a postaszervek létszámmegtakarítása nyomán valósult meg.

A 2007. évi bérköltség 64 951 millió Ft volt, ez 2,6 százalékos növekedést mutat az előző évhez viszonyítva. A Társaság az elmúlt évekhez hasonlóan, tulajdonosi engedély alapján bértömeg-gazdálkodást folytatott. Ennek keretében az átlagkereset-növelésre a létszámcsökkenés eredményeként felszabaduló bértömeg adott lehetőséget. A teljes munkaidős átlagkereset így az előző évihez viszonyítva 5,7 százalékkal növekedhetett, nagysága 156 682 Ft/hó/fő volt. Az átlagkereset növekedését a Társaság egyrészt az éves alapbérfejlesztés, másrészt az ösztönzők növelésével érte el. Az alapbérfejlesztés a garantált bér növelésének számottevő forrásigénye miatt 5–9,5 százalék közötti mértékben történt meg.



Az „Ügyfél Éve” programmal összhangban, a Társaság növelte az értékesítési ösztönzőre fordított keret összegét és bővítette a minőségi ösztönzők körét. Az ösztönzési rendszer kisebb módosításával párhuzamosan az üzleti eredmény túlteljesítésének elismeréseként, valamint a postás munkavállalók jövedelmi helyzetét javító felzárkóztatási program eredményeként a bérszerkezet is módosult. A 2007. évi ösztönző forráskeret mintegy 26 000 munkavállaló részére jelentett az elvárt teljesítmény esetén keresetkiegészítést. A garantált bérnövekmény jelentős súlya miatt a mozgóbér részaránya elmaradt az előző évi szinttől.

A személyi jellegű költségek egyik meghatározó elemét képezik a munkavállalók részére biztosított, választható béren kívüli juttatások. A Társaság – az elmúlt évekhez hasonlóan – 2007-ben is lehetővé tette munkavállalói számára, hogy egyéni élethelyzetük, személyes és családi igényeik alapján választhassák ki a számukra legmegfelelőbb béren kívüli juttatási csomagot. A munkavállalói érdek-képviselési szervezetekkel folytatott tárgyalások nyomán az egész évben, teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók éves juttatási kerete 160 000 Ft/fő összegben lett meghatározva.

A Magyar Posta Zrt. a Kollektív Szerződés, illetve egyes szabályzatok alapján továbbra is biztosít társasági üdültetést, lakáskölcsönt, illetve a rászorultság alapján adható segélyeket.

Az elmúlt évben célunk volt a jóléti ingatlanok racionálisabb, hatékonyabb üzemeltetése és a minőség javítását szolgáló intézkedésekre is sor került. 61 postai jóléti intézmény biztosított kedvezményes üdültetést a munkavállalók részére. A Magyar Posta által működtetett lakáskölcsön-támogatási rendszerben 295 munkavállaló részesült kedvezményes hitelben. Rászorultság alapján a Társaság támogatta az alacsony jövedelmű nagycsaládosokat, illetve a rendkívül súlyos betegségben szenvedő kollégákat.

2007 az Esélyegyenlőség Európai Éve volt, ennek szellemében „Egyenlő elbánás, egyenlő esély a munkahelyen” címmel belső pályázatot hirdettünk. A munkáltatók részére kiírt „Legjobb esélyegyenlőségi terv” pályázatot a Magyar Posta nyerte el. A Társaság a szociális párbeszéd bevált rendszerében folytatja az érdekegyeztetéseket. Példaértékű a munkaügyi kapcsolatokban, hogy 2007. december 17-én aláírásra került a 2008. évi bérmegállapodás.

Fontosabb személyzetfejlesztési programok:

- végrehajtó szintű tréningprogram sorozatok keretében mintegy 12 ezer kézbefogó gyakorolta a címkövetés hatékonyságának javítását
- 5700 fix-pontú értékesítő kolléga fejleszthette az ügyféligenyek felmérésével és kielégítésével kapcsolatos készségeit
- mintegy 500 értékesítési kulcsembert sajátította el a munkatársak szakmai felkészítésének módszereit
- a teljesítménymenedzselési technikák oktatásában mintegy 1000 postahelyi vezető, az értékesítés hatékonyságát javító módszerek oktatásán mintegy 570 nagypostai vezető vett részt
- értékesítésorientált menedzsmentfejlesztés folyt 31 felsővezető részére
- vezetőutánpótlási program indult 70 postahelyi vezető számára
- tehetségbank csoportos felkészítő program zajlott le 16 fős részvétellel
- középvezetői HR továbbképzés 72 munkatárs részére vált elérhetővé

2007-ben megtörtént a társasági munkaköri rendszer teljes körű felülvizsgálata, a munkaköri elvárások újrafogalmazása.

IV.2. ESZKÖZGAZDÁLKODÁS, BERUHÁZÁSOK

2007-ben a beruházások nagysága 11 294 millió Ft volt, amelynek mintegy tizede jutott az immateriális jellegű vagyonelemek pótlására és fejlesztésére. Az eszközmegújítás mértéke visszafogottabb volt az előző évinél. A program pénzügyi fedezetét alapvetően saját forrásból teremtette meg a Társaság. A beszerzések megvalósításához pénzügyi forrásként szerepelt a fejlesztési tartalék és kisebb mértékben a szakképzési hozzájárulás is.

Az ingatlanberuházások között új posták építése és rekonstrukciók (Hatvan, Berettyóújfalu, Kispest, Kiskunhalas, Nagyatád, Salgótarján, Csongó, Érd, Tatabánya, Kiskunfélegyháza), Szombathelyen kézbesítőközpont kialakítása, Debrecenben új raktár, karbantartási jellegű beruházások (energiaracionalizálás, stb.), tetőfelújítások, kárelhárítások és ingatlanokhoz kapcsolódó biztonsági beruházások kaptak helyet.

Az informatikai beruházások főbb elemei: szerver állománybővítés és optimalizáció, az Országos Logisztikai Központ gépbővítését támogató szoftver beszerzése, új posták építéséhez, rekonstrukciójához kapcsolódó beruházások, desktop eszközbeszerzés, IPH Front Office és egyéb informatikai eszközök pótlása, szoftver licenccégek, biztonsági jellegű informatikai beszerzések, hálózatmenedzsment rendszer fejlesztése és az életmód-adatbázist kezelő rendszer kialakítása.

A hálózati eszközberuházások háromnegyed részét az EU előírásoknak megfelelő levélszekrények beszerzésére fordította a Társaság, ezenkívül kezelési kiegészítők és kézbesítőtáskák beszerzése valósult meg.

A feldolgozási eszközbeszerzés része volt az Országos Logisztikai Központ gépbővítése, pénzszállító kazetták, görgős konténerok és diagnosztikai kapuk vásárlása.

A szállítóeszközök megújítását szolgáló beszerzések keretében könnyű tehergépkocsik, motorkerékpárok és segédmotoros kerékpárok cseréje valósult meg.

A biztonsági eszközberuházások között riasztó-, és beléptető rendszerek beszerzése, kézbesítővédelmi eszközök, időzárak cseréje, és multiszéf-beszerzés történt.

Az egyéb beruházások összege jórészt irodabútorok költségeit tartalmazza, ezenkívül postatechnológiai bútor és a PEK részére egy új speciális, nagy teljesítményű vágógép került beszerzésre.



IV.3. INFORMATIKAI HÁTTÉR

Az informatikai feladatokat végző munkaszervezet 2007-ben átalakult, ezzel egyidejűleg megtörtént a szolgáltató központ tevékenységére vonatkozó ISO 9001:2000 minőségirányítási rendszer bevezetése és hiatalosítása is.

A Társaság informatikusai a következő fő feladatokat végezték el:

- folytatódott a bankkártya-elfogadó terminálok hálózatának rekonstrukciója, amelynek keretében jelentős mennyiségű eszköz beszerzése történt meg. A tesztelés az év végéig még nem zárult le
- Erste tanácsadói munkahelyek kerültek kialakításra mintegy 100 postahelyen
- az info-kommunikációs projekt keretében megkezdődött a Társaság telefonrendszereinek, az adatátviteli infrastruktúra állapotának felmérése, célrendszerek kialakítása
- a Postapartner Programhoz kapcsolódva megkezdődött egy olyan informatikai rendszer fejlesztése, amely lehetővé teszi a közreműködők tevékenységének elszámolását, segíti a velük kapcsolatban álló menedzserek munkáját
- elindult az SAP verzióváltást lebonyolító projekt





V. KÖRNYEZETVÉDELEM

A Magyar Posta Zrt. a 2007-ben végrehajtott intézkedésekkel javította környezetvédelmi tevékenységét.

Az Országos Logisztikai Központban bevezetésre került az MSZ EN ISO 14001:2005 szabvány szerinti Környezet-központú Irányítási Rendszer (KIR), amelynek külső cég általi tanúsítására 2007-ben került sor. Jelenleg további két feldolgozó üzemben, Győrött és Füzesabonyban folyik a KIR kiépítése.

A Társaság az elmúlt évben tanulmányozta, hogy a megújuló energiaforrások alkalmazásának milyen lehetőségei vannak a postai ingatlanok esetében, és milyen energiatakarékossági intézkedések meghozatalára kerülhet sor. Konkrét javaslat készült az Országos Logisztikai Központban egy napkollektoros, használati melegvíz készítő rendszer kiépítésére, valamint elkészült egy energiatudatos ökoposta koncepcióterve is.

A postai veszélyes hulladékok hálózaton belüli szállítását az ADR (azaz, a veszélyes áru közúti szállítására vonatkozó nemzetközi előírások) szerint végzi a Társaság. 2007-ben mintegy 71 tonna veszélyes hulladék keletkezett, a 2006. évi mennyiséghez képest jelentős a csökkenés. A Magyar Posta 1250 tonna hulladékot adott át újrafeldolgozásra, az újrahasznosítható hulladék értékesítéséből mintegy 5 millió Ft árbevétel származott.

A jogszabályi kötelezettségnek eleget téve, a postai telephelyeken üzemelő 94 minősített légszennyező pontforrás szennyezőanyag-kibocsátását ellenőriztük. Ebben az évben is folytatódtak a feltárt talaj- és talajvízszennyezésekkel kapcsolatos helyreállító munkálatok Hatvan és Sopron szállítási üzemeknél. Utóellenőrzés keretében folyamatos talajvíz-vizsgálatokat végzünk a már befejezett kármentesítések helyszínein is.

A 2007-ben megvalósult 73 környezetvédelmi jellegű beruházás több mint 60 százalékát a fűtés- és világításkorszerűsítés képviselte. A beruházások eredményeként az üzemeltetési költségek is csökkentek.

A Deloitte Magyarország által évente meghirdetett, úgynevezett „Közép-európai Környezeti Jelentés-díj” pályázatán a Magyar Posta Zrt. elismerő oklevelet kapott.





VI. A 2007. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI

Az értékesítés nettó árbevétele 181 683 millió Ft volt, amely csaknem teljes egészében belföldi forgalomból származik. A bevételi többlet forrását alapvetően a díjtételek növekménye képezte. Az értékesítési tevékenység árbevételének összetételében meghatározó, 45 százalék körüli a belföldi levél és ahhoz kapcsolódó szolgáltatások részaránya, ezen kívül csak a készpénz-átutalások díjbevétele haladja meg a 15 százalékos arányt. Valamennyi egyéb szolgáltatáscsoport részesedése ennél lényegesen alacsonyabb.

Az üzleti tevékenység költségeinek összege 169 374 millió Ft volt. A költségtöbblet egyenletesen oszlott el a fő költségcsoportok között, így a működési költségek szerkezetében elmozdulás nem keletkezett. A Magyar Posta Zrt. költség szerkezetében 2007-ben az előző évihez igen hasonlóan

- az anyagjellegű ráfordítások 35,3,
- a személyi jellegű ráfordítások 58,
- az értékcsökkenési leírás mintegy 6,7 százalékos arányt képviseltek.

Megnevezés	2006. év		2007. év		Változás millió Ft
	millió Ft	%	millió Ft	%	
Értékesítés					
Árbevétele	174 522,4	100,00	181 683,0	100,00	7 160,6
Költsége	161 771,6	92,70	169 373,7	93,20	7 602,1
Értékesítési eredmény	12 750,8	7,30	12 309,3	6,80	-441,5
Egyéb					
Bevétel	2 166,8		1 675,9		-490,9
Ráfordítás	9 141,5		8 765,2		-376,3
Egyéb eredmény	-6 974,7		-7 089,3		-114,6
Aktívált saját teljesítmény	201,1		167,4		-33,7
Üzleti eredmény	5 977,2	3,40	5 387,4	3,00	-589,8

A 2007. év üzleti eredményéből – a megelőző évihez hasonló nagyságú összeg – 12 309 millió Ft értékesítési eredményként jelent meg. Az értékesítés nyereséghányada az előző évi 7,3 százalékról 6,8 százalékra módosult.

A Társaság 2007. évi üzleti eredménye 5387 millió Ft. Az üzleti tevékenység eredménye az értékesítés árbevételének 3 százaléka. A mutató értéke 3,4 százalék volt 2006-ban és 4,1 százalék 2005-ben.

Megnevezés	2006. év millió Ft	2007. év millió Ft	Index (%)
Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	5977,3	5387,4	90,1
Pénzügyi műveletek eredménye	43,2	675,9	1566,1
Rendkívüli eredmény	-684,6	-402,8	58,8
Adózás előtti eredmény	5335,9	5660,5	106,1
Adófizetési kötelezettség	436,8	869,8	199,1
Adózott eredmény	4899,1	4790,7	97,8
Mérleg szerinti eredmény	1899,1	1790,7	94,3

A Társaság 2007. évi adózás előtti eredménye kissé meghaladta az előző évben elért eredmény tömegét. A Társaság aktuális kamatfizetési kötelezettségét, továbbá az elszámolt értékcsökkenési leírást is figyelembe vevő, az eredményesiséget, valamint a megtérülést reprezentáló egyéb származtatott mutatói az alábbiak szerint alakultak:

Megnevezés	2006. év	2007. év	Index / eltérés
EBIT (millió Ft)	5 007,8	5 037,8	100,6 %
EBITDA (millió Ft)	15 712,2	16 338,9	104,0 %
EBIT/saját tőke	7,1 %	6,9 %	- 0,2
EBIT/működésbe fektetett tőke	3,4 %	3,5 %	+ 0,1
EBIT/nettó árbevétel	2,9 %	2,8 %	- 0,1
EBITDA/saját tőke	21,7 %	22,3 %	+ 0,6
EBITDA/működésbe fektetett tőke	10,7 %	11,4 %	+ 0,7
EBITDA/nettó árbevétel	9,0 %	9,0 %	-

A pénzügyi, gazdálkodási egyensúly folyamatosan biztosított volt az év folyamán, miközben a Társaság erőteljes beruházási-fejlesztési programot hajtott végre.



VII. A TÁRSASÁG ÉRDEKELTSÉGEI

A Magyar Posta Zrt. társasági részesedésekben levő befektetéseinek könyv szerinti záró értéke 4019 millió Ft, amely a 2006. évi záró állományhoz képest 351 millió Ft-tal emelkedett. A befektetések főbb adatai (millió Ft-ban):

Megnevezés	Szavazati arány %	Jegyzett tőke	Mérleg szerinti eredmény	Saját tőke	Könyv szerinti érték
Többségi tulajdonú részesedések:					
Postautó Tisza Zrt.	99,98%	500,0	35,0	799,4	610,1
Postautó Duna Zrt.	99,98%	600,0	27,3	834,9	722,3
JNT Security Kft.	100,00%	1203,0	243,7	2122,8	1300,0
Posta Kézbesítő Kft.	100,00%	70,0	95,2	175,0	71,5
Posta Pénztárszolgáltató Kft.	100,00%	8,5	-28,7	28,4	59,5
Társult vállalkozásban lévő részesedések:					
Magyar Posta Biztosító Zrt.	33,08%	754,6	51,1	1726,3	571,0
Magyar Posta Életbiztosító Zrt.	33,08%	1725,1	69,2	2068,6	684,2

A MAGYAR POSTA ZRT. 2007. ÉVI MÉRLEGE (ezer Ft)

A tétel megnevezése	2006. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2007. dec. 31.
B	c	d	e
A. Befektetett eszközök	104 909 739	0	102 066 447
I. IMMATERIÁLIS JAVAK	5 569 096	0	4 822 276
Alapítás-átszervezés aktivált értéke	2 666		0
Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	242		0
Vagyoni értékű jogok	2 631 785		2 628 038
Szellemi termékek	2 934 403		2 194 238
Üzleti vagy cégérték			
Immateriális javakra adott előlegek			
Immateriális javak értékhelyesbítése			
II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	94 727 788	0	92 383 884
Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	37 209 419		39 014 527
Műszaki berendezések, gépek, járművek	18 264 992		17 676 296
Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	3 744 824		2 856 835
Tenyészállatok			
Beruházások, felújítások	2 880 299		2 768 234
Beruházásokra adott előlegek	98 722		6 492
Tárgyi eszközök értékhelyesbítése	32 529 532		30 061 500
III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	4 612 855	0	4 860 287
Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	3 667 851		4 018 568
Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban	0		0
Egyéb tartós részesedés	129		129
Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban			
Egyéb tartósan adott kölcsön	944 875		841 590
Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	0		0
Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése			

A tétel megnevezése	2006. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2007. dec. 31.
B	c	d	e
B. Forgóeszközök	41 909 837	0	35 786 319
I. KÉSZLETEK	2 843 554	0	2 712 833
Anyagok	700 682		644 517
Befejezetlen termelés és félkész termékek	765		0
Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
Késztermékek	67 865		69 107
Áruk	1 697 721		1 415 842
Készletekre adott előlegek	376 521		583 367
II. KÖVETELÉSEK	25 861 858	0	15 470 669
Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	7 775 878		8 580 660
Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	12 856 807		2 645 144
Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Váltókövetelések			
Egyéb követelések	5 229 173		4 244 865
III. ÉRTÉKPAPÍROK	2 824 345	0	1 840 941
Részesedés kapcsolt vállalkozásban			
Egyéb részesedés			
Saját részvények, saját üzletrészek			
Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	2 824 345		1 840 941
IV. PÉNZESZKÖZÖK	10 380 080	0	15 761 876
Pénztár, csekkek	10 058 826		15 357 154
Bankbetétek	321 254		404 722
C. Aktív időbeli elhatárolások	891 539	0	1 375 462
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	149 579		326 343
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	455 240		926 239
Halasztott ráfordítások	286 720		122 880
Eszközök összesen	147 711 115	0	139 228 228

A tétel megnevezése	2006. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2007. dec. 31.
B	c	d	e
D. Saját tőke	70 862 496	0	70 185 114
I. JEGYZETT TŐKE	13 483 027		13 483 027
ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
III. TŐKETARTALÉK	4 890 823		4 890 823
IV. EREDMÉNYTARTALÉK	16 527 481		19 014 743
V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	1 532 551		944 371
VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	32 529 532		30 061 500
VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	1 899 082		1 790 650
E. Céltartalékok	766 161	0	1 131 229
Céltartalék a várható kötelezettségekre	766 161		1 131 229
Céltartalék a jövőbeni költségekre			
Egyéb céltartalék			
F. Kötelezettségek	68 996 388	0	60 394 118
I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	0
Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			
II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	294 445	0	173 929
Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
Átváltoztatható kötvények			
Tartozások kötvénykibocsátásból			
Beruházási és fejlesztési hitelek			
Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	294 445		173 929
III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	68 701 943	0	60 220 189
Rövid lejáratú kölcsönök			
ebből: az átváltoztatható kötvények			
Rövid lejáratú hitelek	8 429 907		1 270 836
Vevőktől kapott előlegek	496 920		947 299
Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	9 246 350		9 867 999
Váltótartozások			
Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	800 986		1 157 365
Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	49 727 780		46 976 690

A tétel megnevezése	2006. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2007. dec. 31.
B	c	d	e
G Passzív időbeli elhatárolások	7 086 070	0	7 517 767
Bevételek passzív időbeli elhatárolása	1 127 975		663 456
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	3 487 299		4 602 359
Halasztott bevételek	2 470 796		2 251 952
Források összesen	147 711 115	0	139 228 228

MAGYAR POSTA ZRT. 2007. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA

(ezer Ft)

A tétel megnevezése	2006. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2007. dec. 31.
B	c	d	e
1 Belföldi értékesítés nettó árbevétele	173 842 815		181 071 467
2 Exportértékesítés nettó árbevétele	679 609		611 515
I. Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	174 522 424	0	181 682 982
3 Saját termelésű készletek állományváltozása ±	18 039		477
4 Saját előállítású eszközök aktivált értéke	183 183		166 920
II. Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)	201 222	0	167 397
III. Egyéb bevételek	2 166 818		1 675 902
ebből: visszaírt értékvesztés	54 233		39 513
5 Anyagköltség	8 467 448		8 378 746
6 Igénybe vett szolgáltatások értéke	27 639 920		28 819 685
7 Egyéb szolgáltatások értéke	631 605		575 225
8 Eladott áruk beszerzési értéke	18 783 184		16 244 139
9 Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	1 397 144		5 753 778
IV. Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	56 919 301	0	59 771 573
10 Bérköltség	63 291 170		64 950 990
11 Személyi jellegű egyéb kifizetések	8 510 696		10 453 029
12 Bérjárulékok	22 346 106		22 896 974
V. Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	94 147 972	0	98 300 993
VI. Értékcsökkenési leírás	10 704 371		11 301 148
VII. Egyéb ráfordítások	9 141 481		8 765 203
ebből: értékvesztés	458 036		446 207
A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)	5 977 339	0	5 387 364

A tétel megnevezése		2006. dec. 31.	Előző év(ek) módosításai	2007. dec. 31.
B		c	d	e
13	Kapott (járó) osztalék és részesedés			
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
14	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége			
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
15	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	15 385		
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	15 377		
16	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	760 945		880 561
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	4 235		
17	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	355 262		183 733
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	1 131 592	0	1 064 294
18	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése			
	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
19	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	448 260		257 912
	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
20	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	141 723		-39 744
21	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	498 449		170 210
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21)	1 088 432	0	388 378
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	43 160	0	675 916
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	6 020 499	0	6 063 280
X.	Rendkívüli bevételek	309 013		264 420
XI.	Rendkívüli ráfordítások	993 628		667 199
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-684 615	0	-402 779
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	5 335 884	0	5 660 501
XII.	Adófizetési kötelezettség	436 802		869 851
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	4 899 082	0	4 790 650
22	Eredménytartalék igénybe vétele osztalékra, részesedésre			
23	Jóváhagyott osztalék, részesedés	3 000 000		3 000 000
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	1 899 082	0	1 790 650



KPMG Hungária Kft.
Váci út 99.
H-1139 Budapest
Hungary

Telefon: +36 (1) 887 71 00
+36 (1) 270 71 00
Telefax: +36 (1) 887 71 01
+36 (1) 270 71 01
e-mail: info@kpmg.hu
Internet: www.kpmg.hu

Független könyvvizsgálói jelentés

A Magyar Posta Zrt. tulajdonosának

Elvégeztük a Magyar Posta Zrt. (továbbiakban „a Társaság”) mellékelt 2007. évi éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely éves beszámoló a 2007. december 31-i fordulónapra elkészített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 139.228.228 E Ft, a mérleg szerinti eredmény 1.790.650 E Ft nyereség –, és az ezen időponttal végződő évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint kiegészítő mellékletből áll.

A vezetés felelőssége a pénzügyi kimutatásokért

Az éves beszámolóban a számviteli törvényben foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerint történő elkészítése és valós bemutatása az ügyvezetés felelőssége. Ez a felelősség magában foglalja az akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításoktól mentes pénzügyi kimutatások elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzés kialakítását, bevezetését és, fenntartását; a megfelelő számviteli politika kiválasztását és alkalmazását, valamint az adott körülmények között ésszerű számviteli becslések elkészítését.

A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelősségünk az éves beszámoló véleményezése az elvégzett könyvvizsgálat alapján, valamint az üzleti jelentés és az éves beszámoló összhangjának megítélése. A könyvvizsgálatot a magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. A fentiek megkövetelik, hogy megfeleljünk releváns etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálatot úgy tervezzük meg és végezzük el, hogy kellő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a pénzügyi kimutatások nem tartalmaznak lényeges hibás állításokat.

A könyvvizsgálat magában foglalja olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni a pénzügyi kimutatásokban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve a pénzügyi kimutatások akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításai kockázatának felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. A kockázatok ilyen felmérésekor a könyvvizsgáló a pénzügyi kimutatások ügyvezetés általi elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzést azért mérlegeli, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzen meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső ellenőrzésének hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon. A könyvvizsgálat magában foglalja továbbá az alkalmazott számviteli alapelvek megfelelőségének és az ügyvezetés számviteli becslései ésszerűségének, valamint a pénzügyi kimutatások átfogó bemutatásának értékelését. Az üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk az üzleti jelentés és az éves beszámoló összhangjának megítélésére korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt a könyvvizsgálói záradékunk (véleményünk) megadásához.



Záradék (vélemény)

A könyvvizsgálat során a Magyar Posta Zrt. éves beszámolóját, annak részeit és tételeit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes nemzeti könyvvizsgálati standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy az éves beszámolót a számviteli törvényben foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerint készítették el. Véleményünk szerint az éves beszámoló a Magyar Posta Zrt. 2007. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad. Az üzleti jelentés az éves beszámoló adataival összhangban van.

Budapest, 2008. május 28.

KPMG Hungária Kft.
1139 Budapest, Váci út 99.
Kamarai bejegyzés: 000202



Marcin Ciesielski
Partner



Juhász Attila
Bejegyzett könyvvizsgáló
Igazolvány szám: 006065