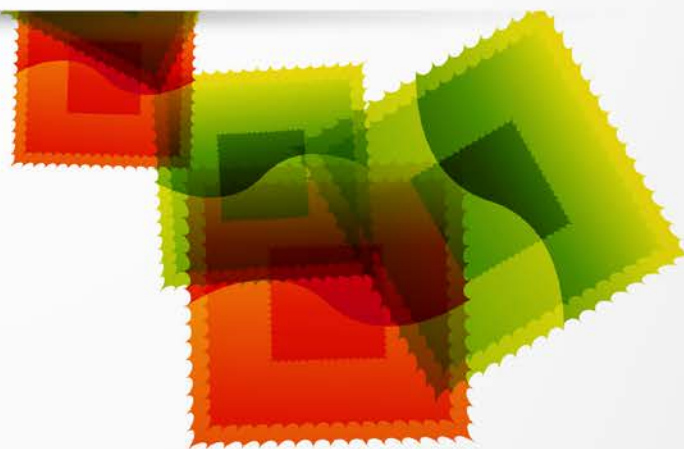


Magyar Posta  
**ÉVES JELENTÉS 2012**





# TARTALOMJEGYZÉK

- 3 Magyar Posta Zrt. bemutatása**
- 5 Átfogó helyzetkép**
- 10 A társaság üzleti tevékenysége**
  - 12 Levélpostai szolgáltatások
  - 13 Hírlapterjesztés
  - 13 Logisztikai szolgáltatások
  - 14 Kiskereskedelmi tevékenység
  - 14 Bélyegüzlet – filatéliai tevékenység
  - 14 Nemzetközi szolgáltatások
  - 15 Pénzforgalmi szolgáltatások
  - 15 Banki és befektetési szolgáltatások
  - 16 Biztosításközvetítés
- 17 Támogató területek**
  - 18 Postahálózat
  - 19 Feldolgozás
  - 19 Szállítás
  - 20 Logisztikai szolgáltatások minősége
  - 20 Humánpolitikai tevékenység
  - 22 Eszközgazdálkodás, beruházás
- 23 Környezetvédelem**
- 25 A 2012. évi gazdálkodás jellemzői**
- 27 Pénzügyi és működési teljesítményünk**
  - 1. számú melléklet*



# A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA



**A Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság (továbbiakban Magyar Posta Zrt., Posta, Társaság) határozatlan időtartamra alakult. A Társaság a Magyar Posta Vállalat általános jogutódja, az átalakulás időpontja: 1993. december 31. A Társaság első üzleti évét 1994. január 1-jén kezdte meg.**

#### **A TÁRSASÁG SZÉKHELYE:**

Budapest XIII., Dunavirág u. 2–6.

#### **A TÁRSASÁG ALAPÍTÓJA:**

Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium  
(Budapest VII., Dob u. 75–81.)

#### **A TULAJDONOSI JOGOK GYAKORLÓJA:**

Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt.  
mint egyedüli részvényes  
(székhely: 1133 Budapest, Pozsonyi út 56.)

#### **A TÁRSASÁG ALAPTŐKÉJE:**

13 483 027 ezer forint

#### **A TÁRSASÁG ALAPTEVÉKENYSÉGE:**

- levélpostai és csomagküldemények felvétele, szállítása, kézbesítése,
- komplex logisztikai szolgáltatások,
- pénzforgalmi közvetítő tevékenység,
- megtakarítás- és biztosításközvetítés,
- hírlapterjesztés,
- kereskedelmi tevékenység

#### **A TÁRSASÁG ÜGYVEZETŐ SZERVE:**

Igazgatóság

#### **A TÁRSASÁG KÖNYVVIZSGÁLÓJA:**

KPMG Hungária Kft.  
Dr. Eperjesi Ferenc bejegyzett könyvvizsgáló  
Igazolványszáma: 003161

A Társaság 2012. éves gazdálkodásáról a számviteli törvény előírásai szerint elkészített éves beszámolót Szarka Zsolt vezérigazgató írta alá.





# ÁTFOGÓ HELYZETKÉP





2013. január 1-jén Magyarország is csatlakozott az Európai Unió liberalizált postai piacához. Az egyidejűleg hatályba lépő új postatörvényt kifejezetten úgy alakította ki a jogalkotó, hogy az az uniós postai irányelvnek megfelelően, kellően rugalmas jogszabályi környezetet biztosítva megteremtse a valódi piaci verseny feltételeit, egyúttal megkülönböztesse a postai szolgáltatást más, hasonló szolgáltatások piacától, és biztosítsa az egyetemes postai szolgáltatás fenntarthatóságát.

A postai szolgáltatók piacra lépése háromféle módon történhet:

- a törvény általi kijelöléssel,
- engedélyezéssel, valamint
- bejelentéssel.

A törvényben történő kijelölés kizárólag az egyetemes postai szolgáltatások ellátására vonatkozik, a közérdekű szolgáltatás ellátásának biztonságát hivatott garantálni. Az egyetemes postai szolgáltatások esetében – közérdekről lévén szó – az állam továbbra is szabályozási eszközökkel garantálja a megfelelő színvonalú szolgáltatást. A törvény egyúttal bevezeti az egyetemes postai közszolgáltatási szerződés intézményét, amelyben az állam és az egyetemes postai szolgáltató szerződéses formában rögzíti a jogszabályi szinten részleteiben nem definiált elvárásokat (minőségi követelményeket, további kötelezően nyújtandó többlétszolgáltatásokat stb.).

Hatósági engedélyezéshez kötött az egyetemes postai szolgáltatást helyettesítő postai szolgáltatások részpiacára lépés. Az engedélyezési eljárás a fogyasztói érdekek védelmét szolgálja. Az államnak a helyettesítő szolgáltatások esetében is biztosítania kell a szolgáltató megbízhatóságát az igénybevevők számára. Ezen a piacon tehát vannak meghatározott szabályok (pl. letéti kézbesítési pontok üzemeltetése, ügyfélszolgálat), amelyek azonban jóval enyhébbek az egyetemes szolgáltatásra vonatkozóknál. Jelentős könnyebbséget – és egyértelműen versenyelőnyt – jelent az engedélyes postai szolgáltatók számára, hogy az általuk a fogyasztók irányába vállalt minőségi kritériumokat általános szerződési feltételeikben, illetve egyedi szerződésben maguk határozhatják meg, egyetemes jellegű kötelezettség terhe nélkül.

A futárpostai, expressz postai vagy egyéb, speciális szolgáltatást is magában foglaló postai szolgáltatások nem minősülnek egyetemes vagy azt helyettesítő szolgáltatásnak,



így ezekre a korábbi gyakorlatnak megfelelően csupán bejelentési kötelezettség vonatkozik.

A postai szolgáltatások mellett a Magyar Postának lehetősége van egyéb nem postai, általános gazdasági érdekű közszolgáltatások, például a 2004. évi CXL. (Ket.) törvényben meghatározott ún. „szabályozott elektronikus ügyintézési szolgáltatás” nyújtására is, amit bármely más szolgáltató is végezhet.

Az új postatörvény a fogyasztói árak megállapítása és mértéke tekintetében – az egyetemes postai szolgáltatás kivételével – teljes döntési szabadságot ad a postai szolgáltatóknak. Az egyetemes postai szolgáltatást helyettesítő, illetve a nem helyettesítő postai szolgáltatások szabadárasak, az árképzésre az általános versenyszabályok az irányadók. Az egyetemes postai szolgáltatás árképzésének ezzel szemben az általános versenyszabályokon túl meg kell felelnie a költségalapúság, az áttekinthetőség és megkülönböztetésmentesség követelményének is. Az egyetemes postai szolgáltatások közül a hatósági ármegállapítás körében a hivatalos irat, valamint az 50 gramm alatti „küldeményenkénti díjszabás” szerint feladott levélküldemény maradt, a többi szolgáltatás a szabad árfomába tartozik. A hatósági árszabályozásnál a korábbiak-



tól eltérően nem a tételes árakat, hanem az ármegállapítás módszerét írja elő a jogszabály, amelynek részleteit a törvény végrehajtási rendelete határozza meg.

A liberalizációra történő felkészülés jegyében 2012 márciusában a Társaság nagy csoportos műhelymunka keretében kialakította a 2014 végére vonatkozó jövőképét, illetve közel féléves, a munkatársak széles körét bevonó folyamatban felülvizsgálta korábbi stratégiáját, átalakította szervezetiét. A „Kezünkben a Jövő Program” során mintegy 27 ezer munkavállaló közel 500 szervezeti kezdeményezésű akciót fogalmazott meg a jövőképben foglaltak teljesülése érdekében. A munkatársak napi tevékenységükben alkalmazható teendőkre fordították le a jövőképben foglaltakat. Ezen a találkozón a Társaság valamennyi munkaterületéről képviseltették magukat kollégáink.

Többkörös egyeztetés nyomán a menedzsment szeptemberben, az Igazgatóság és a Felügyelőbizottság októberben, a tulajdonost képviselő MNV pedig 2012. november 26-án fogadta el a 2012–2022 évekre vonatkozó felülvizsgált stratégiai tervet. Már decemberben megindultak azok a munkálatok, melyek a végrehajtás zökkenőmentességét hivatottak biztosítani. A rendszeres és következetes ellenőrzés, beszámoltatás, a felső vezetők tájékoztatása és adott esetben beavatkozásának kezdeményezése, valamint az elérendő eredmények teljesítményösztönző rendszerekhez kapcsolása azok az intézkedések, melyek révén a stratégia megvalósítása biztosítható.

A versenyképesség megőrzése és a szolgáltatásminőség javítása szükségessé teszi a postai hálózat folyamatos fejlesztését, megteremtve az új, elektronikus szolgáltatások bevezetésének feltételeit. Kétéves terjedelmű, átfogó fejlesztést indítottunk a postahelyek informatikai alapinfrastruktúrával való ellátása érdekében. Ennek során megteremtjük a jelenlegi és a tervezett új termékek és szolgáltatások (például elektronikus pénzforgalmi szolgáltatások, versenyképes csomagportfólió, online nyomkövetés stb.) működtetéséhez szükséges postahelyi informatikai feltételeket.

2012-ben és 2013-ban a fenti stratégiai program keretében több mint 1800 postán mintegy 4550 db munkahely informatikai támogatásának modernizálása történik meg. 2012 végéig közel 3000 munkahelyet telepítettünk, a második ütembe kerültek a kisebb, egy-két munkahelyes posták.

November végéig több mint 4000 munkatárs szakmai oktatása fejeződött be küldeményfelvétel, pénzforgalmi tevékenység, postavezetői feladatok témakörben, illetve az informatikai alapismeretek felrészítésére is sor került.

Az elektronikus szolgáltatások piacára való belépés új üzleti lehetőségeket kínál a Posta számára, amely alkalmas lehet a bevételek növelésére, a klasszikus tevékenység csökkenéséből származó esetleges bevételkiesés pótlására. Fejlesztési projektet indítottunk a Posta internetes kommunikációs felületének megújítására is. A korszerűbb megjelenítés mellett az üzleti tartalom is megújul. A fejlesztés első ütemében megteremtettük a virtuális POS-terminálon történő fizetés lehetőségét. Az elektronikus szolgáltatások fejlesztésével párhuzamosan az új szolgáltatások hangsúlyosabb megjelenést is kapnak.

2012. december 18-án a Magyar Posta és az ELMŰ-ÉMÁSZ társaságcsoporthoz stratégiai partnerségi megállapodást írt alá, melynek keretében a Magyar Posta a mérőóra-leolvasási tevékenységgel bővíti szolgáltatásainak körét, az ELMŰ-ÉMÁSZ pedig a Postában olyan partnerre talált, amelyik élvezzi a lakosság bizalmát, és jelentős helyismerettel, megbízható munkatársakkal rendelkezik. A tenderben elnyert havi és éves leolvasás közel 2,3 millió fogyasztót érint.

A TIGÁZ leolvasási tenderét 2012. december 20-i eredményhirdetéssel nyerte el a Magyar Posta, és évi 3 alkalommal olvassa le a mintegy 1,2 millió fogyasztó mérőóráját.

2012. január 1-jétől bevezetésre került az ún. „területi tarifa”, melynek lényege földrajzi zónánként eltérő árak alkalmazása. Az új tarifával a legnagyobb ügyfeleinket céloztuk meg. A területi tarifa kiterjesztésének célja az alacsonyabb költséggel megoldható kézbesítési tevékenységek „kimazsolázásának” megakadályozása, a kézbesítési költség szerinti árazás.

Speciális ügyfélcsoportot képeznek a Posta számára a küldemények címzettjei. Többségükben nem ők kezdeményezik, így nem ők határozzák meg a számukra érkező küldemények kézbesítési feltételeit, mégis, ha a sikertelen kézbesítési kísérletet követően a küldeményt a kézbesítő letétbe helyezi a kijelölt postán, akkor időigényes utánajárással vehetik át azt. Számukra 2012. január 1-jével a Posta kényelmi szolgáltatásokat vezetett be. A kapott értesítő alapján a címzett interneten ([www.posta.hu](http://www.posta.hu)) vagy telefo-



## MOL csomagátvételi pontok

országosan és Budapesten



non foglalhatja le a kézbesítési időpontot, ez ügyfél-regisztrációt nem igényel, és díjmentes. Külön díj ellenében ismételten házhoz kézbesítik a küldeményt az eredeti vagy akár másik címre, aznap vagy más, egyeztetett időpontban. A csomagkézbesítés korszerűsítését segíti elő a postaponti hálózat fejlesztése is, amelynek keretében:

- 55 db MOL PostaPont (0–24 órás csomagátvételi lehetőség, bankkártyás fizetés) került kialakításra,
- saját postaponti hálózatunk fejlesztése során további postákat vontunk be a postán maradó szolgáltatásba.

2012 novemberétől 55 MOL töltőállomáson csomagletéti pont került kialakításra, amit 2013. júliustól további 70 benzinkút bevonása követett, így 2013-ban már összesen 125 MOL letéti ponton lehet a küldeményeket átvenni, jellemzően 0–24 órás elérhetőséggel.

A 2011. évi PDA- (Personal Digital Assistant – személyes digitális asszisztens/kézi számítógép) pilotot követően 2012. októberig a Magyar Posta kiterjesztette valamennyi gépjárművel közlekedő, 247 kiosztó pontról induló csomagkézbesítő járására a PDA-s kezelést. A készülékek telepíté-

sével magasabb színvonalon valósul meg a küldemények nyomkövetése és az ügyfelek online tájékoztatása, javul a logisztikai hálózat hatékonyságnak mérhetősége. Jelenleg a Magyar Posta által kézbesített csomagküldemények mintegy 90 százaléka megy át a PDA-val rendelkező kézbesítők kezén, minden csomag egyedileg azonosított, lehetővé válik azok valós idejű nyomkövetése az ügyfelek számára.

A „Boltban a posta” fejlesztés közel 300 postán valósult meg 2012-ben. Fontos cél az állandó, visszatérő vevőkör kialakítása, az impulzív vásárlások számának növelése az árubemutató javításával. A szűk és zárt postaboltok helyett ezeken a helyeken önkiszolgáló postaboltot alakítottunk ki,





ahol a nyitott polcokról és állványokról az ügyfél maga választja ki a termékeket.

2012. évtől kezdődően európai uniós pályázatokon keresztül vissza nem térítendő fejlesztési támogatásokhoz jut a Magyar Posta. Ennek első sikeres állomása a „Postai Agora” program, ahol az informatikai támogatással üzemelő postahelyeken különböző közösségi szolgáltatásokat tudunk nyújtani az ügyfelek részére.

A Magyar Posta új Európa-bélyege idén ismét első helyezést ért el a PostEurop internetes közönségsvizsgálásán. A második helyezett Törökország, harmadik pedig Horvátország bélyege lett. A szakmai díjat Oroszország kapta. A 2008-at követő három évben is magyar bélyeg bizonyult a legjobbnak, 2011-ben pedig második helyezést értünk el. Jövőre a postai járművek témáját dolgozzák fel a kibocsátók.

Június elején a Magyar Olimpiai Bizottság, a Magyar Posta és a Posta Biztosító vezetői hosszú távú együttműködési szerződést írtak alá a Magyar Sport Házában. A Magyar Posta a Magyar Olimpiai Csapat arany fokozatú támogatója – a következő négy évben a sportcélú támogatásokat a MOB-nak ajánlja –, továbbá a Magyar Olimpiai Csapat hivatalos logisztikai partnere.

2012. október 9-én ünnepélyes keretek között újra megnyitotta kapuit a látogatók előtt a Postamúzeum. A Magyar Posta a négy éve bezárt Benczúr utcai postapalotát újította fel és adta át erre a célra a múzeumnak. A nagy hagyományú művelődési intézményre fordított figyelem bizonyítja, hogy a Posta alaptevékenységén túl értéket, kultúrát is szeretne közvetíteni.

2012. szeptember 24. és október 15-e között ülésezett Katar fővárosában, Dohában az Egyetememes Posta Egyesület (Universal Postal Union – UPU) – az ENSZ postai szakosított szervezete. Minden kongresszusi év kiemelkedő egy ENSZ-szervezet számára, hiszen akkor a világ összes országának képviselője találkozik, hogy meg hozza a további időszakra vonatkozó döntéseket és kidolgozza a fejlődés útirányát. A Magyar Posta egy olyan világszervezet része, amelyben a tagországok kormányai és postai szolgáltatói, a szabályo-

## Az Agora-pontok elhelyezkedése



zó hatóságok és az iparúhoz köthető egyéb szolgáltatók is azzal a céllal ülnek össze, hogy megalkossák az egységes postai terület működtetésének, a küldeményforgalom lebonyolításának állandóan fejlődő szabályait, hogy biztosítani tudják ezzel a postai szektor gazdasági jelentőségének és hosszú távú fennmaradásának lehetőségét.

Érdemes megemlíteni azt, hogy Magyarország a világszervezet alapító országai között volt 1874-ben, ami azt a folyamatos elkötelezettséget mutatja, amely mind a mai napig jellemzi a Magyar Posta nemzetközi tevékenységét. Tudomásunk szerint nincs még egy olyan magyar állami vállalat, amelyet ilyen hosszú időre visszatekintő és hasonló szintű ENSZ-munka jellemezne. Az UPU régiós szerveződésű, amelyben az európai postai szolgáltatókat egy szűkebb körű egyesület, a PostEurop képviseli, amely a globális célokat Európára lebontva értelmezi, és érvényesíti a régió közös érdekeit.

2012-ben az új Nemzetközi Posta Kicserélő Központ elnyerte azt a „Kiválósági Tanúsítványt”, amely az egész világon a nemzetközi kicserélő üzemek legmagasabb szintű elismerése, jelenleg mindössze 23 posta büszkélkedhet vele. A tanúsítvány a Magyar Postának és ezzel együtt a Nemzetközi Posta Kicserélő Központnak a világ postái között kiemelkedő helyet biztosít, s egyúttal bizonyítja azt, hogy a Magyar Posta magas színvonalon látja el a nemzetközi küldeményforgalom szervezését, irányítását és lebonyolítását, s mindent megtesz annak érdekében, hogy az ügyfelek Társaságunk iránti bizalma egyre jobban megerősödjön.



# A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE



A Magyar Posta 2012. évi céljait, stratégiai lépéseit és napi üzleti tevékenységét alapvetően a postai szolgáltatások liberalizációjára való felkészülés határozta meg. A piacnyitásra történő felkészülés keretében előkészítettük a postatörvény által meghatározott új piaci szerepkörök és definíciók alapján a postai működéssel kapcsolatos megoldási irányokat és lehetőségeket.

Célunk az új jogszabályi környezetben is a piacmegtartás, a piaci részesedés növelése, gazdaságos, hatékony üzemeltetési módok meghatározása, a technológiai folyamatok racionalizálása, az ügyfél-elégedettség javítása a küldemények és a szolgáltatások időbeli elérhetőségének ügyféligényekhez való igazításával.

A munkaszervezés hatékonyságának javításával, a technológiai folyamatok racionalizálásával elérhető, hogy minden napszakban olyan létszám álljon rendelkezésre a postákon, amely takarékosan bánik az erőforrásokkal, a kapacitások maximális kihasználtságát biztosítja a munkahelyeken, és egyúttal kielégíti az ügyféligényeket várakozási idő és tranzakciós idő szempontjából is.

A dinamikusan fejlődő csomagpiacon a sikeres szerepléshez rugalmas, biztonságos és széleskörűen automatizált technológia szükséges, mely alkalmas a stratégiai akciókban is megfogalmazott új, értéknövelt szolgáltatások támogatására.

A vállalat piaci pozícióinak megtartása, bevételeink növelése érdekében olyan fejlesztéseket indítottunk el, melyek a

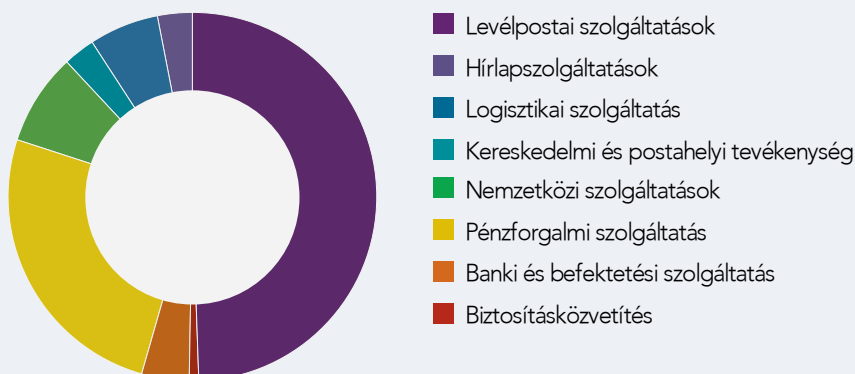
meglévő hagyományos postai szolgáltatások tekintetében korszerűsítik, támogatják azokat.

A versenyképesség megőrzése, a szolgáltatásminőség javítása, új elektronikus szolgáltatások bevezetése szükségessé teszi a postahelyek informatikai alpinfrastruktúrákkal való ellátását. A fejlesztéssel együtt megvalósul a hálózati technológia egységesítése is.

Az elektronikus szolgáltatások piacára való belépés új üzleti lehetőségeket kínál a Posta számára, amely alkalmas lehet a bevételek növelésére, a klasszikus tevékenység csökkenéséből származó esetleges bevételkiesés pótlására.

- Webes hibrid szolgáltatások bevezetésével biztosítjuk ügyfeleink számára, hogy elektronikusan feladott leveleiket fizikailag előállítjuk, és hagyományos kézbesítési úton juttatjuk el a címzetthez.
- A csomagportfólió racionalizálásával biztosítunk olyan új piaci termékeket, melyekre ügyféligény mutatkozik.
- A versenyhez igazodva alternatív csomagkézbesítési lehetőségeket fejlesztünk.
- A kereskedelmi folyamatok informatikai támogatását „retail” támogató rendszer fejlesztésével növeltük. A fejlesztés a rendelési, készletezési és leltárfolyamatokat egyaránt támogatja.
- Geomarketing-adatbázisunkat új alkalmazásokkal bővítettük a címzetlen küldeménypiacon mutatkozó igényeknek megfelelően.

## AZ EGYES TEVÉKENYSÉGEK BEVÉTELÉNEK MEGOSZLÁSA 2012-BEN







A Társaság átfogó piackutatási és -elemzési programot hajtott végre 2012-ben is. Ezek egy része egyes részpiacok piacméretének, a piaci szereplők részesedésének meghatározását szolgálta, másik része új termékek, szolgáltatások előkészítéséhez, bevezetéséhez adott piaci információkat. Próbavásárlásokkal a postahelyek értékesítési tevékenységét vizsgáltuk, szekunder kutatásokkal a versenytársak megismerését, adatvagyon-elemzéssel pedig a pontosabb vevőmegismerést, a célzott ajánlati munkát támogattuk.

A 2012. évi stratégiai célkitűzések között szerepelt a pénzforgalmi szolgáltatások korszerűsítése, a szolgáltatásportfólió bővítése, a cégcsoporton belüli befektetési szolgáltatások fejlesztése, a jelenlegi papíralapú pénzforgalmi termékek modernizálása, elektronikus fizetési megoldások és csatornák kialakítása. Ezen célok megvalósításához a 2012. évben megalapítottuk a 100%-os postai tulajdonban lévő Magyar Posta Befektetési Zrt.-t, bevezettük a kedvezményezett számlatulajdonosok részére a fizetési számlára készpénzbefizetést lehetővé tevő postai számlabefizetési megbízást (fehér csekk), valamint a belföldi postautalvány szolgáltatás korszerűsítése kapcsán a napon belüli, és a következő napi teljesítéseket. A vállalat piaci pozícióinak megtartása, bevételeinek növelése érdekében a hagyományos postai szolgáltatásokat is korszerűsítjük.

Összefoglalva, a piaci részesedés stabilizálása, illetve növelése érdekében továbbra is fontos szempont:

- a megbízható minőségű szolgáltatás biztosítása,
- a piac által elvárt igények rugalmas kielégítése.

## Levélpostai szolgáltatások

A Magyar Posta levélkézbesítői munkájuk során napi 161 000 km-t tesznek meg, ez annyit tesz, mintha naponta 4-szer megkerülnék a földet. A levélpostai tevékenység bevétele 2012. évben közel 3%-kal meghaladta a korábbi év forgalmát. A címzett küldemények bevétele ennél kisebb mértékben emelkedett a 2011. évhez képest.

A bevételek legjelentősebb része a közönséges levélfeladásból származik, amelynek forgalma a 2011. évhez képest stagnált. Az alapvetően a lakosság részéről igénybe vett elsőbbségi levél, a levél különszolgáltatások és a hivatalos irat bevételi forgalma azonban emelkedett.

A címzett küldemények piacát továbbra is a vállalati feladások határozzák meg, a levélfeladók szerkezetében nem történt lényegi változás. Ebben a termékkörben a nagyfeladók az üzleti kedvezményrendszer lehetőségével élhetnek. A címzett levelezés folyamatosan csökkenő piaci szektor, aminek oka egyrészt a gazdasági válság, másrészt a fogyasztói szokások átalakulása. Két fő irányzat figyelhető meg: a szolgáltatók költségcsökkentési szempontból több számlát adnak fel egy küldeményben, valamint elektronikus fizetési megoldásokat próbálnak a fogyasztók számára bevezetni és ügyfeleiket erre áttéríteni.

A levélportfólión belül a kisebb forgalmú termékek közé tartozik a címzett reklámküldemény, amely termékkörben a feladók a tömeges feladásaikat az általános tömeges levélhez képest kedvezőbb árakon tehetik meg, ennek következtében a termék igénybevétele növekedést mutat az elmúlt két évben.

A teljes címetlen piac az érettség fázisában van, a reklámkiadványok valamennyi (kiadványtervezési, nyomdai előállítási és terjesztési/kézbesítési) piacrésze tendenciózusan, évente 3-5% közötti mértékben szűkül a webes és e-mailes hirdetések térhódítása miatt. E körülmények között jelentős eredmény, hogy a Magyar Postán 2012-ben a reklámkiadványok bevétele mintegy 15%-kal nőtt.



### Elektronikus postai szolgáltatások

A Magyar Posta Zrt. Elektronikus Posta Központja (továbbiakban EPK) által végzett küldemény-előkészítés szolgáltatás bevétele 2012-ben mintegy 25%-kal növekedett. Ennek egyik fő oka a 2011-ben beszerzett gépek és berendezések üzembe állítása, ami lehetőséget adott új ügyfelek szerzésére és újabb piaci területeken való megjelenésre. A gyártott küldeménymennyiség ennek következtében az előző évhez képest jelentős növekedést mutat. A küldeménydigitalizálás szolgáltatás iránti piaci kereslet 2012-ben is növekvő tendenciát mutatott, megközelítőleg 100%-kal növekedett a feldolgozott küldemények száma 2011-hez képest. A bevételi növekedéshez hozzájárult a 2012-es Nemzeti Konzultációkhoz kapcsolódó küldemény-előállítás is.

### Hírlapterjesztés

A 2012. évben az előfizetéses lapterjesztési piacon további példányszámcsökkenés mutatkozott, amelyet elsősorban nem ügyfélvesztések, hanem a kiadók által alkalmazott költségcsökkentési módszerek okoztak, mint pl. lapszámok összevonása, a lapsúly és a megjelenési gyakoriság csökkentése az előző évhez képest. Ezért a 2012. évben előkészítettük a kora reggeli napilap-kézbesítésre történő visszaállás feltételeit, és október 1-jétől megállapodtunk a Nemzeti Lap és Könyvkiadó Kft. kiadványaira vonatkozó előfizetéses lapterjesztési szolgáltatásra.

Az előfizetéses terjesztési bevétel csökkenésében jelentős szerepet játszott az, hogy a MédiaLog Zrt. 2012. júniustól több ütemben összesen 574 települést vont ki a postai kézbesítésből, azaz nem a Magyar Postát bízta meg kiadványainak kézbesítésével.

A Posta a Magyar Lapterjesztő (Lapker) Zrt.-vel kötött megállapodás alapján 2012-ben kiskereskedőként, bizományosi jutalék fejében végezte a hírlap-árúsítási tevékenységet saját, országosan lefedett kiskereskedelmi hálózatában. A kiadók a kiadványok fogyasztói árára vonatkozóan 2012. évben nem, vagy mérsékelt áremelést érvényesítettek, miből adódóan a forgalom a tervezettnél alacsonyabb összegben realizálódott.

Az InsertPack terméknel<sup>1</sup> a megrendelések csökkenő tendenciája 2012. évben tovább folytatódott.

<sup>1</sup> Kiadványok fóliás csomagolása, illetve szórólapok, mellékletek behúzása



### Logisztikai szolgáltatások

A 2012. évben a csomagok mennyisége két számjegyű növekedést mutatott. Ezzel egyenes arányban nőtt a csomagforgalomból származó árbevétel is. Az ügyfélkört valamennyi ügyfélszegmensben sikerült tovább bővíteni, aminek fő oka az internetes kereskedelem és az ebből realizálódó csomagforgalom folyamatos növekedése. A Társaság 2012-ben tudatosan, erre a részpiacra fókuszálva fejlesztette szolgáltatásait, új üzleti modellekben is aktív szerepet vállalt. A belföldi postacsomag és a start, start plusz csomagok együttes bevétele az előző év adataihoz képest 8%-kal emelkedett. A növekedés oroszánrésze az időgarantált csomagtermékek értéknövelt szolgáltatásainak köszönhető, árbevételük több mint 10%-kal haladja meg az előző időszak adatait.

Az üzleti szegmensben nyújtott csomagszolgáltatások esetében megkezdődött az Intelligens Küldeménylogisztikai Rendszer projekt keretében fejlesztett, új, egyszerűsített portfólió elemeinek bevezetése. 2012. április 1-jétől vehető igénybe az MPL Üzleti csomag, mely teljes körű logisztikai szolgáltatásaival távlatilag az Egyszerűsített utánvét-kezelé-



ses csomag (EUV), a Posta Business Pakk (PBP), a Posta Sped és a Start plusz csomag kiváltását célozza meg. 2012. júliusban megindult a csomaglogisztikai szerződések átkötése, ennek köszönhetően több nagy forgalmú partner (pl. Avon) számára is megújult szolgáltatások keretében biztosítjuk a csomagok szállítását és a kapcsolódó kiegészítő és értéknövelt szolgáltatásokat.

Az EUV-szolgáltatás forgalma jelentősen növekedett a 2012. évben, annak köszönhetően, hogy kiváló ár-érték arány mellett növekvő igénybevevői kör számára elégíti ki a logisztikai szolgáltatásoktól elvárt magas minőségi követelményeket. Az Inverz logisztikai szolgáltatások keresletének növekedése kimagaslik a portfólióból. Elsősorban az elektronikus kereskedelemhez köthetően növekszik dinamikus ez a szolgáltatás, ennek köszönhetően a visszirányú küldemények iránti igényt kiszolgáló Inverz csomag csaknem 100%-os bevételnövekedést ért el.

A 2012. évben a belföldi EMS gyorsposta terméknel a bevétel csökkenésének többéves trendje lelassult. A szolgáltatás kiváltásának előkészítése az új portfólió garantált másnapi kézbesítésű csomagtermékeivel megkezdődött, és előreláthatólag 2014-re fejeződik be. Az MPL futárszolgálat szolgáltatás 2011. évi eredményeit sikerült megőrizni és továbbfejleszteni, ami a futárcsoporthoz kedvezőtlen gazdasági mechanizmusok ellenére több ügyfél megnövekedett igénybevételének tudható be.

A Posta Sped szolgáltatás esetében a raklapos szállítmányozási piaci szegmensben történő aktívabb szerepvállalásból adódó potenciál kiaknázása folytatódott. Itt is két számjegyjű növekedést ért el a Társaság.

## Kiskereskedelmi tevékenység

A 2012-ben a kiskereskedelmi területen megvalósult fejlesztés hatására jelentősen javultak az árubemutató feltételei, az árubemutatót igénylő termékek forgalma a „boltban a postákon” csaknem 25%-kal nőtt az előző időszakhoz képest. A teljes postahelyi forgalmakat tekintve is jelentős a növekedés az impulzusvásárlásra épülő kiskereskedelmi áruknál (sorsjegy, dohányáru, édességáru stb.). A növekedés a fentiek mellett a közvetlen boltra szállítás kiterjesztésének, a portfólió folyamatos felülvizsgálatának, az árak megfelelő kialakításának, a dolgozói motivációnak, illetve

a lebonyolított értékesítésösztönző dolgozói és ügyféllakcióknak is köszönhető.

A mobiltelefon-feltöltések forgalmának csökkenése elsősorban a pre-paid típusú előfizetések visszaszorulásának következménye, a gépi szerencsejátékok forgalmának szerencsés alakulása pedig leginkább a 14–20. hét rendkívüli nyereséményhalmozódásának volt köszönhető. Az illetékbélyeg forgalma továbbra is csökkent a törvényi előírások változása és az elektronikus ügyintézés térhódítása miatt.

## Bélyegüzlet – filatéliai tevékenység

A filatéliai bélyegértékesítés volumene az elmúlt évek hazai és nemzetközi tendenciáját követve csökkent, aminek oka a gyűjtői szokások átalakulása, a bélyeggyűjtők számának csökkenése. Az előző évihez viszonyítva a kibocsátások névértéke 16 százalékkal növekedett, a bélyegértékesítési bevételből a filatéliai bélyeg értékesítése 94%-ot, a személyesbélyeg-eladások 5%-ot, míg a filatéliai kereskedelmi áruk értékesítése 1%-ot képviselt. A termékkínálat bővülésének és a hatékonyabb termékbemutatóknak köszönhetően az impulzusvásárlást szolgáló filatéliai kereskedelmi áruk bevétele bővült.



## Nemzetközi szolgáltatások

A nemzetközi szolgáltatások 2012. évi árbevétele 8,5%-kal haladta meg az előző évit. Az üzleti stratégia középpontjára





ban továbbra is a küldeménylogisztika területén megvalósuló regionális szolgáltatóvá válás célkitűzése áll a közép- és kelet-európai területre koncentrálni.

A kimenő nemzetközi küldemények árbevétele alacsonyabb volt az előző évinél, mivel változatlanul nő az elektronikus csatornák (e-mail, SMS stb.) használata a papíralapú levelezéssel szemben. A csökkenő trend 2011-ben csak az e-csoportnál, 2012-ben már valamennyi levélterméknél megnyilvánult, azonban a külszolgáltatások csökkenése kisebb mértékű, mint az alapszolgáltatásoké.

A nemzetközi csomagportfóliónál tapasztalt pozitív elmozdulás a kiszámítható, a feladástól számított 3-4 napos teljesítésű termékek irányában mutatkozott, így az Európa+ és EMS szolgáltatásaink tíz százalék feletti növekedést mutattak. Az e-kereskedelem piaci igényei a nyomkövetett termékek iránt növekszenek.

A bejövő nemzetközi termékek (külföldön Magyarországra feladott küldemények) árbevétele magasabb volt az előző évi értékénél. Lassan kirajzolódik egy olyan tendencia, hogy eltolódik a szerkezet a magasabb súlykategóriák felé.

A bejövő csomag és EMS<sup>2</sup>-forgalomban visszaesés tapasztalható, amit az EPG<sup>3</sup>-csomagok forgalmának növekedése némileg kompenzál. Az EPG-tagországoknál folyamatos áttérülés figyelhető meg az egyetemes csomagról az EPG felé, mivel egyre fontosabb kritérium a minőség alapú szolgáltatás.

A regionális szolgáltatások területén 2012-ben meg tudtuk őrizni a 2011-ben elért pozícióinkat.

## Pénzforgalmi szolgáltatások

A pénzforgalmi szolgáltatások piacát a 2012. évben az előző évekhez hasonlóan az állandósult éles piaci verseny és az elhúzódó gazdasági válság határozta meg. A kereskedelmi bankok a szolgáltatókkal együttműködve erőteljes marketingtevékenység mellett, folyamatos akciókkal, illetve a kedvezményezett számlatulajdonosok a postai fizetési mód külön díjazásával folytatták a lakossági fizetési forgalom át-

terelésének kezdeményezését a banki fizetési szolgáltatók felé. Emellett a szociális ellátórendszer, a lakosság pénzügyi, fizetési szokásainak változásai, valamint a különféle egyéb innovatív fizetési megoldások terjedése (elektronikus számlabemutató és számlabefizetést biztosító szolgáltatók, egyedi beszedési módok, mobilfizetések stb.) szintén erősen hatott a pénzforgalmi termékcsoport forgalmára. A pénzforgalmi szolgáltatások árbevételét az előző évek tendenciájához hasonlóan csökkenés jellemezte.

A fizetési számlára történő befizetés esetében a Posta 2012-ben új terméket alakított ki a befizetések kedvezményezettjei, a számlatulajdonosok részére. Ennek keretében a 2012. év végén került bevezetésre a postai számlabefizetési megbízás szolgáltatás, azaz a „fehér csekk”, amely közvetlen szerződés keretében vehető igénybe.

A fizetési számláról készpénzkifizetést lehetővé tevő szolgáltatások mennyisége is csökkenő forgalmat mutat, ami a szolgáltatások bevételére is negatív hatással van. Normál üzletmenet szerint a szolgáltatások forgalmát folyamatosan csökkenti a banki szolgáltatások, így a fizetési számlára történő utalások terjedése, illetve a szociális ellátórendszer átalakításából adódó változások.

2012 második fél évében a meglévő belföldi postautalvány szolgáltatás termékcsaláddá bővítésére került sor. Ennek keretében ügyfeleink aznapi, következő napi és kétnapos teljesítésű utalványfeladás közül tudnak választani. Nemzetközi viszonylatban kismértékű növekedés volt megfigyelhető.

## Banki és befektetési szolgáltatások

A lakossági betéti termékek esetében tapasztalt bevételnövekedést a Kincstári Takarékjegynek köszönhetően értük el. 2012 első fél évében a Kincstári Takarékjegy piaci kamatozása miatt nagy mennyiségű lejárat előtti visszaváltás és újraváltás történt, ami jelentős többletbevételt eredményezett. A második fél évben a termék árázása továbbra is kedvező volt, ezért az értékesítési volumen folyamatosan emelkedett.

<sup>2</sup> EMS Express Mail Service: kétoldalú megállapodásokon alapuló gyorsposta.

<sup>3</sup> EPG European Postal Group: Európai posták közötti külön egyezményen alapuló csomagtypus.



A közvetített banki szolgáltatások árbevétele a befektetési termékekre vonatkozó stratégiai együttműködés változásának következtében csökkent. 2012-ben a Magyar Posta Zrt. fenntartotta az Erste Bank Hungary Nyrt.-vel kialakított postai folyószámla termékportfóliót. A 2012-es célkitűzések teljesültek, mivel a számla-, illetve a lekötött betétállomány megtartása mellett a számlaaktivitás is kismértékű javulást mutatott. A stagnáló állományok mellett az ügyféldíjak és a fajlagos számlahasználat növekedése a bevételek előző évhez viszonyított növekedését eredményezte: az emelkedés 7% feletti volt.

A 2011. évtől szigorúbb hitel-igénybevételi és adóminősítési eljárások, a hitelhez jutási feltételek nehézségei, a kedvezőtlen piaci környezet a postai értékesítésre is jelentős hatást gyakorolt, így a Posta személyikölcsön-állománya is apadt. Az online postákon értékesített klasszikus megtakarítási betétek, a Posta Gyarapodó Betét és a Posta Megújuló Betét értékesítése szempontjából 2012-ben szintén folytatódott a negatív tendencia.

A bankkártya-elfogadásra 2012-ben mind a betéti kártyák, mind a hitelkártyák tekintetében a stagnálás volt jellemző. A kártyákkal lebonyolított tranzakciók száma szerény mértékű növekedést mutat, ezen belül tovább növekedett a készpénzkimélő vásárlási tranzakciók száma a készpénzfelvételi tranzakciókhoz viszonyítva. A postai készpénzes tranzakciók volumene 2011-hez képest jelentős elmozdulást nem mutatott: a tranzakciószámban és a forintforgalomban 1% alatti növekedés tapasztalható. A stagnáló forgalmak mellett bevételeink is az előző évi szinten maradtak.

A postai lakástakarék-közvetítés szerződésösszeg-forgalma és postai árbevétele a 2011. évhez képest jelentősen növekedett. A kedvezőtlen ingatlanpiaci környezetben a lakástakarék-konstrukció értékállóan bizonyult. A postai lakás-előtakarékossági forgalom értéke 15,5%-kal haladta meg az előző évi értéket, a postai jutalékbevétele pedig csaknem ugyanennyivel nőtt. A szerződéses összeg pozitív alakulásában egyrészt a nyolc évről tíz évre bővült megtakarítási időszak játszott szerepet, másrészt a postahelyi forgalmazásban a hitelalapú konstrukciók (40% betét, 60% lakáskölcsön) nagyobb aránya látható. Az árbevétel pozitív alakulásában a fajlagos szerződéses összeg emelkedése mellett a Fundamenta díjmentes szerződéseinek nagyobb aránya, illetve az OTP erőteljesebb akciós hatása érvényesült.

## Biztosításközvetítés

Nemzetgazdasági szinten a nem életbiztosítási piacon 3%-kal, az életbiztosítási piacon 9%-kal estek vissza a díjbevételek 2012-ben. Míg a nem életbiztosítási ágban elsősorban az átlagdíjak mérséklődésének hatása érvényesült, az életbiztosítási területen az állományok jelentős visszaesése okozta a bevételek apadását. 2012-ben 768 milliárd Ft díjbevétel folyt be a hazai biztosítótársaságokhoz, ami azt jelenti, hogy gyorsuló ütemben zsugorodik a piac. Hosszú idő után először 2011-ben – 2,8%-kal – esett a befolyó díjak összege, a múlt évben a csökkenés mértéke már meghaladta a 6%-ot.

A 2012. évben a Magyar Postánál a biztosítási bevételek nagysága csaknem 7%-os növekedést mutatott az előző évhez képest.

Az életbiztosítási termékek területén 2012-ben bevezetésre került a PostaHozamHalmozó életbiztosítás, amelynek értékesítése nagyon sikeres volt, ugyanis rövid idő alatt sikerült teljesíteni belőle az éves tervet. A 2012 májusában bevezetésre került kettő újabb folyamatos díjas életbiztosítás a PostaTakarékosKönyv és a PostaÉletŐr. A PostaÉletŐr biztosítás bevezetésével a biztosítási portfólió kiegészítésre került egy olyan tisztán kockázati életbiztosítással, amelyet eddig nem értékesített a Posta. 2012. decemberben a PostaHaszonŐr biztosítás helyett bevezetésre került a PostaHaszonŐr 2.0 egyszeri díjas életbiztosítás, amely mellé már haláleseti kiegészítő biztosítás is köthető. Az egyszeri díjas életbiztosítások területén a Posta Biztosító a MABISZ által kiadott statisztikák alapján piacvezető pozíciót foglalt el, amiben nagy szerepe van a postai biztosításközvetítésnek.

A nem életbiztosítási termékek körében 2012. júliusban bevezetésre került a PostaFészekŐr többlakásos épületbiztosítás, amellyel már társasházak részére is tudunk lakásbiztosítást kínálni. A halasztott kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási kampányban a PostaAutóŐr biztosítás mellé új assistance kiegészítő biztosítás került bevezetésre, amely egy belföldi segítségnyújtási szolgáltatás az autósok részére.

# TÁMOGATÓ TERÜLETEK





## Postahálózat

A Magyar Posta országosan több mint 2700 postahelyen várja az ügyfeleit. A fix pontú hálózat fejlesztése során a Magyar Posta a korábbi évekhez hasonlóan a 2012. évben is kiemelt hangsúlyt fektetett a magas üzleti potenciált képviselő posták szolgáltatási környezetének modernizálására. Az üzletileg legnagyobb értéket képviselő postakörben ennek két alapvető iránya a posták nyitott pultosítása és az ügyfélhívók telepítése. A 2012. évi beruházás keretében az ügyfélhívós postahelyeink száma 96-ra, míg a nyitott pultos posták száma 224-re emelkedett.

A posták infrastrukturális ellátottságának fejlesztésén túl törekszünk a szolgáltatóhelyek elhelyezkedésének javítására is. Folyamatosan monitorozzuk a lehetőségeket, és kedvező feltételek esetén forgalomvonzó pontokba, jobban megközelíthető helyekre helyezünk át szolgáltatóhelyeket.

2012-ben megkezdődött és idén befejeződött a felvételen alkalmazott informatikai technológia egységesítése, az ügyfélszolgálati munkahelyek számítógéppel történő ellátása. Az év végéig 823 posta ügyfélszolgálati munkahelyei-

nek számítógéppel való ellátása valósult meg. A kiépített infrastruktúra által az elektronikus levelezés és a központi erőforrások elérése is biztosítottá vált. A tervezett júniusi befejezésig további 983 posta ügyfélszolgálati munkahelyeit látjuk el számítógéppel.

A készpénz-átutalási megbízások feldolgozására 2012-ben új megoldás került kialakításra, amelynek lényege, hogy a postahelyek szkennelik a „sárga csekket”, és a korábbi papíralapú bizonylattovábbítás helyett a képet és az értelmezett adatot küldik be a központi feldolgozásra. Ezzel a megoldással felgyorsult a bizonylatok digitalizálása, és a postahelyek nyitva tartása alatt felvett valamennyi befizetés még aznap továbbításra kerül.

A postahelyi letét útján kézbesítendő küldemények hozzáféréseinek javítása érdekében 2012 decemberétől 168 postahelyen bevezetésre került az eltérő nyitvatartási rend, amelynek keretében a helyi igények szerint kiválasztott heti egy napon hosszabb nyitva tartással állunk ügyfeleink rendelkezésére. Időgarantált napilap-kézbesítést a 2007. évet megelőzően széles településkörben végzett a Posta, azonban vidéken ilyen szolgáltatást 5 éven keresztül nem nyújtottunk. 2012





októberétől ismét garantáljuk, hogy a napilapok terjesztését Budapesten és 70 kiemelt településen hétfőtől szombatig reggel 7, öt további településen 8 óráig elvégezzük.

A Magyar Posta az elmúlt két évben megteremtette a nem tradicionális szolgáltatások kiszolgálásának háttérbázisát. Az ELMŰ-ÉMÁSZ mérőóra-leolvasási feladatot próbaüzem keretében 2012. december 21-től, éles üzemben 2013. januárjától látjuk el a két szolgáltató teljes területén.

## Feldolgozás

Az Országos Logisztikai Központ (OLK) technológiai megújításának első lépéseként beszerzésre került egy nagy teljesítményű dátumbélyegző berendezés. A központ képességeinek üzleti igényekhez igazodó megújítása az automata levél- és csomagfeldolgozó gépsorok korszerűsítésével 2013-ban és 2014-ben is tovább folytatódik.

A csomagküldemények – elsősorban az 1 munkanapos időgaranciával feladott csomagok – átfutási idejének javítása érdekében kialakított új rendszerben, magasabb minőségi színvonalon történik a küldemények maradéktalan feldolgozása és továbbítása az OLK-ba. A megnövekedett üzleti igények kielégítése érdekében a hírlapfeldolgozás területén is több infrastrukturális fejlesztést hajtottunk végre, az egységes informatikai támogatás a feldolgozó egységekben is megvalósult. A fejlesztés eredményeként megtörtént a gyűjtő irányú postaellátó járatok átszervezése, ami a járatok közlekedésbiztonsági fokát emelte.



## Szállítás

A Magyar Posta levélkézbesítői munkájuk során napi 161 000 km-t tesznek meg. Ez annyit tesz, mintha naponta 4-szer megkerülnék a földet. A Magyar Posta 2700 járműve napi 280 000 kilométer tesz meg. Ezzel a teljesítménnyel minden nap 7-szer megkerülhetnék a földet. A 2012. évben megkezdődött a járműflotta hatékonyabb, korszerű technológiákra épülő üzemeltetését támogató Szállítás Irányítási Rendszer bevezetése. A 2012. évben az adatgyűjtéseket, adatminőséget javító menetlevél-elszámolást támogató rendszert és a gépjárművek valós idejű nyomkövetését biztosító irányítási, ellenőrzési képességek javítását szolgáló modult fejlesztettük.

A gépjárműflotta üzembiztonságának növelése érdekében az előző évben megfogalmazott járműpótlások – a motorkerékpár-beszerzések kivételével – megvalósultak. 2012-ben 9 db sűrített földgáz hajtóanyaggal üzemeltetett gépkocsit vásároltunk, csatlakozva a vállalatok társadalmi felelősségvállalása kezdeményezéséhez. A beruházás célja: az elvárt minőségű szolgáltatás biztosítása környezetbarát, költségtakarékos technológiára épülő megoldásokkal.

A Magyar Posta Zrt. legidősebb anyagmozgató eszközeinek folyamatos frissítésével egy egységes követelményrendszernek megfelelő eszközpark kialakítását célozta meg, ezzel is segítve az optimális költségfelhasználást.





## Logisztikai szolgáltatások minősége

Szolgáltatásaink minőségét a tanúsított folyamatok szabvány szerinti működtetésével biztosítjuk. A logisztikai szolgáltatások ellátásának napi működésébe szervesen integrálódtak a minőségirányítási rendszer (ISO 9001:2008), a környezetirányítási rendszer (ISO 14001:2004), valamint az információbiztonsági rendszer (ISO 27001:2005) szabványainak előírásai.

Céljainknak megfelelően 2012 októberében a környezetirányítási rendszer kiterjesztésre került a szállítási terület összes telephelyére, megtörtént az információbiztonság irányítási rendszer bevezetése az Országos Logisztikai Központban, illetve tanúsított folyamataink megújító auditja sikeresen zárult.

A küldeménytovábbítás megbízhatóságát jellemző mutatók közül az elveszett belföldi könyvelt postai küldemények aránya 0,0426 ezrelék, a sérült belföldi könyvelt postai küldemények aránya 0,0127 ezrelék volt, jóval alacsonyabb, mint a jogszabályi követelményekben megfogalmazott 0,06, illetve 0,05 ezrelékes maximumok.

Az elmúlt évek minőségirányítási sikereire alapozva továbbra is biztosítani kívánjuk, hogy a rendszereink működtetésével az elvárt minőség folyamatosan biztosított legyen, ezzel kiegyensúlyozott, megbízható, társadalmi igényeket kielégítő szolgáltatást nyújtunk ügyfeleink részére.

## Humánpolitikai tevékenység

A humánpolitikai tevékenység céljai:

- az üzleti igényeknek megfelelő, hatékony erőforrás-allokáció,
- az állandó és változó bérek egyensúlyának megőrzése,
- a motivált és teljesítménytöbbletre képes munkavállalói kör kialakítása,
- a versenyképes szervezeti tudás megszerzése,
- a folyamatos személyzet- és vezetőfejlesztés,
- a rendezett munkaügyi kapcsolatok fenntartása,
- az esélyegyenlőség biztosítása.

2012. évben az átlagos statisztikai állományi létszám – valamennyi foglalkoztatási státust figyelembe véve, az 1-5



napos foglalkoztatással együtt – 33 662 átlagos állományi fő volt. A létszám a foglalkoztatási tervvel összhangban csökkent.

A Társaság tulajdonosi engedélyre alapozott bértömeg-gazdálkodást folytatott, melynek keretein belül az átlagkereset növelésére a létszámcsökkenés, valamint a működés hatékonyságának javítása során felszabaduló források biztosítottak lehetőséget. A teljes munkaidőre vetített átlagkereset nagysága 4,3%-kal emelkedett. A növekedés egyrészt az alapbér, másrészt az ösztönző bérelemek növekedése által valósult meg. Ösztönző elszámolások révén havonta mintegy 28-30 ezer munkavállaló részére biztosított a Társaság teljesítménytől függő keresetkiegészítést mozgóbér formájában. Az ösztönzési rendszerben 2011-hez képest jelentős változás, hogy az ösztönzők száma lecsökkent, összevonásra, beolvasztásra kerültek más ösztönzőkbe.

Az ösztönzési rendszer átalakítása kapcsán alapvető szempont volt a stratégiai célok támogatása, az egyszerűbbé, átláthatóbbá tétel, az egyéni teljesítmények elismerése és a motiváló hatás. A teljesítménymenedzsment-szabályozás rendszerébe tartozók száma kb. 600 fővel emelkedett 2012-ben.

A személyi jellegű költségek egyik meghatározó összetevőjét képezik a választható béren kívüli juttatások (VBKJ). A Társaság 2012. évben is biztosította, hogy a munkavállalók egyéni élethelyzetük, személyes és családi igényeik alapján választhatassák ki a számukra legmegfelelőbb juttatási elemeket.







A Magyar Posta Zrt. Kollektív Szerződése, illetve egyéb belső szabályzatai alapján biztosít – többek között – társasági üdültetést, lakáskölcsönt, rászorultság szerinti segélyeket.

Az üdültetéssel kapcsolatos fő célkitűzés a jóléti ingatlak racionális, hatékony üzemeltetése, továbbá a minőség javítását szolgáló intézkedések végrehajtása volt. A 2012. évben 48 postai jóléti intézményben biztosítottunk kedvezményes üdültetést a munkavállalók részére. Összesen 3029 darab beutaló kiosztása történt meg, ami éves szinten 67,6%-os kihasználtságot eredményezett. A Társaság összességében 8891 fő munkavállaló és hozzátartozója részére, 73 126 üdülési napban biztosított pihenési lehetőséget. Kedvezményes gyermeküdültetésben 430 gyermek részesült.

A lakáscélú támogatás összege 284 millió Ft volt, a támogatásban részesültek száma 199 fő.

A segélyezés ráfordítása szintén jelentős, melynek keretében a Társaság rászorultság alapján, esetleg támogatta az

alacsony jövedelmű nagycsaládosokat, a rendkívül súlyos betegségben szenvedő munkatársakat, valamint szülési és temetési segélytámogatást nyújtott érintett munkavállalói számára.

A Magyar Posta szolgáltatásainak értékét és minőségét jelentős mértékben befolyásolja a munkatársak felkészültsége, ami egyértelmű és közvetlen hatással van a Társaság üzleti lehetőségeire. A társasági projektekhez, technológiai változashoz kapcsolódó fejlesztések mellett az értékcsépes hatékonyság növelését célzó képzések voltak a fókuszban.

A postai termékportfólióhoz kapcsolódó gyakorlatorientált képzési programokhoz elengedhetetlen az informatikai tudás. 2012-ben közel 40 ezer nap jelenléti képzésben részesültek a postai munkatársak. Távköztársasági módszertant jellemzően a jogszabályi kötelezettségből fakadó fejlesztési programok esetében, csaknem 70 ezer alkalommal alkalmaztunk. Munkatársainkon túl 478 középiskolai tanuló és 113 felsőoktatásban részt vevő hallgató gyakorlati képzését is segítette a cég.



A Társaságnak érdeke a munkabéke megőrzése, a rendezett és az európai normáknak megfelelő munkaügyi kapcsolatok fenntartása. 2012. évben a munkáltató és érdek-képviseleti együttműködés kiemelt fókuszja volt a jogszabályi környezet – kiemelten a munka törvénykönyve – változásainak kezelése, ennek alapján a Kollektív Szerződés módosítása, így lehetővé téve a rugalmas, a piaci igényekhez igazodó foglalkoztatás megteremtését. A törvényi változások miatt felülvizsgálatra és módosításra kerültek a munkáltató és a szakszervezetek együttműködését szabályozó együttműködési megállapodások is.

A Postai Ágazati Párbeszéd Bizottság munkáltatói és munkavállalói oldalának 2012. évi elsődleges célja a Postai Ágazati Kollektív Szerződés tervezetének elkészítése volt. E szerződés célja, hogy a liberalizált piacon valamennyi postai munkavállalóra ugyanazok a foglalkoztatási feltételek vonatkozzanak. A bizottság évek óta részt vesz az európai szociális párbeszédben. A munkavállalói oldal felmérést végzett az EU-országok postás szakszervezeteinél a Postai Ágazati Kollektív Szerződés szerepéről és jelentőségéről, az így szerzett tapasztalatok beépültek a szerződésbe.

## Eszközgazdálkodás, beruházás

A beruházások teljesítményértéke meghaladta a 10 milliárd Ft-ot, volt, amelyből több mint 3 milliárd Ft jutott az immateriális jellegű vagyonelemek pótlására és fejlesztésére.

Ingtanberuházások keretében új posta épült Budaörsön és Nyírábrányban. A Budapest 3. és Zsámbék postát rekonstruáltuk, a Százhalombatta 1, Békásmegyér 2, Budapest 32 és Telki postát áthelyeztük. Postáinkon felújítási munkálatokat (fűtési rendszer és klímaberendezések korszerűsítése, vizesblokk-, tető- és fűdémfelújítás, nyílászáró-csere) végeztünk, folytattuk a posták nyitott pultosítását, a székesfehérvári posta feldolgozó üzemből kereskedelmi raktárat alakítottunk ki.

Jelentős összeget tett ki az informatikai beruházások értéke. Ennek keretében az informatikai hálózatba bekötött postákon a munkahelyeket számítógépekkel láttuk el. Sor került

az Intelligens Küldeményforgalmi Rendszer továbbfejlesztésére, a nagykereskedelmi hírlap-árusítási szoftver kialakítására, különféle IT-eszközök (szerverek, számítógépek, nyomtatók, monitorok) pótlására, licencek és PDA-k beszerzésére, informatikai alapszolgáltatások továbbfejlesztésére.

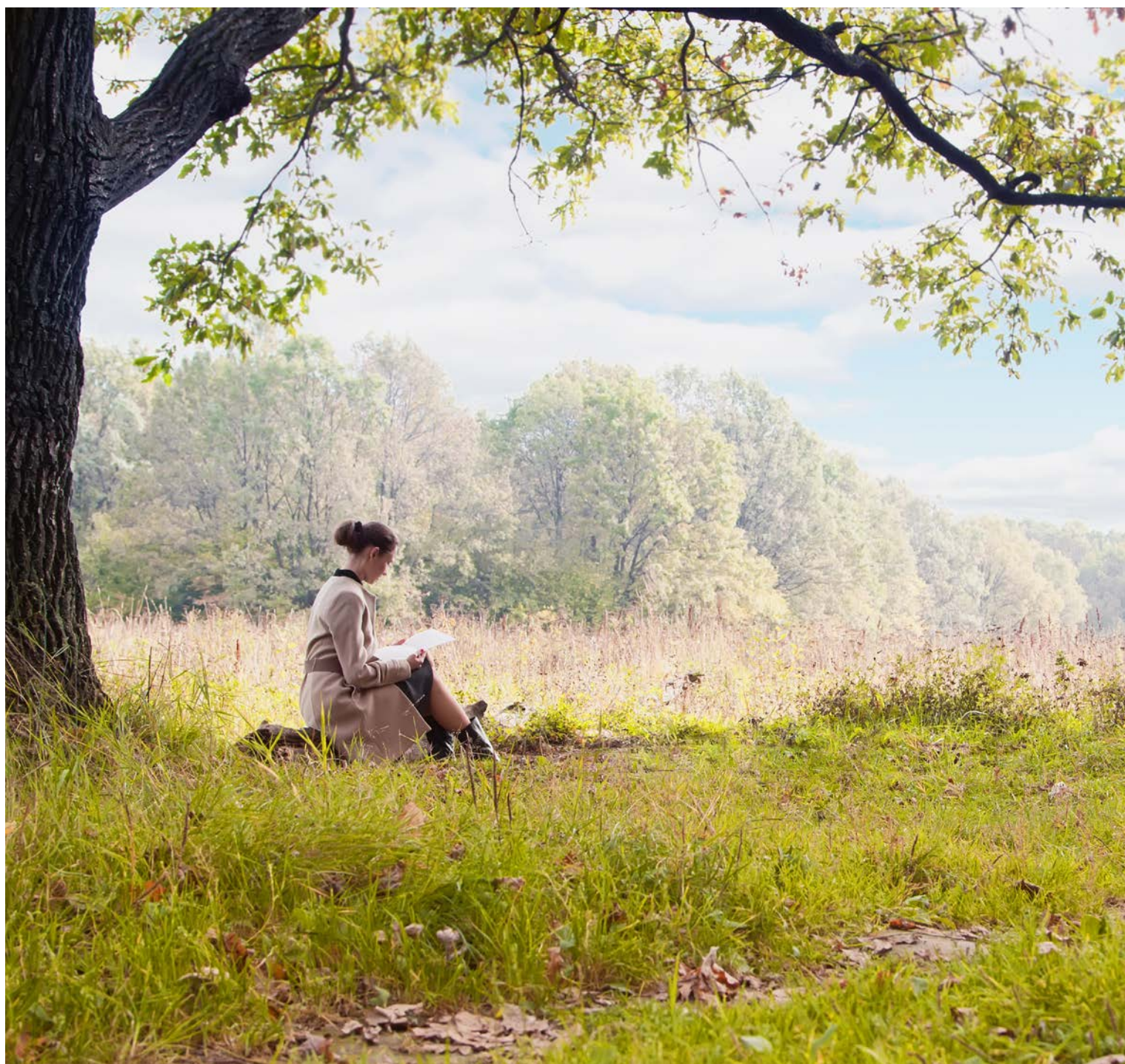
A hibrid levelek Elektronikus Posta Központban történő előállításához a 2012. évben nagy teljesítményű borítékoló, borítékadagoló gépeket szereztünk be. A feldolgozási folyamatok üzembiztos és hatékony működtetése érdekében levél- és csomagszállító konténereket vásároltunk, továbbá új kézikocsik, csomagológépek, levélfeldolgozó gépek segítik a levél- és csomagfeldolgozási tevékenységet. A hálózateszköz-beruházások keretében érmerolnizók, bankjegyllenőrzők, levél- és csomagmérlegek, bankjegy-számlalók beszerzésére került sor.

Jelentős összegben vásároltunk biztonságtechnikai eszközöket (riasztó, tűzjelző, beléptető és vagyonvédelmi rendszerek, pénzkezelés biztonságát növelő eszközök) a meglévő eszközállomány bővítése, illetve cseréje érdekében.





# KÖRNYEZETVÉDELEM





A Magyar Posta Zrt. gazdasági és társadalmi pozíciója, a nemzetközi postai közösségben elfoglalt helye, illetve a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettsége arra ösztönzi a társaság vezetését, hogy példászerű gyakorlatot kövessen az erőforrásokkal való ökohatékony gazdálkodás területén is. A Magyar Posta Zrt. vezetése elismeri a környezetvédelem fontosságát és szükségszerűségét.

A Magyar Posta Zrt. területén 83 darab adatszolgáltatásra köteles légszennyező pontforrás működik. Az éves szennyezőanyag-kibocsátásuk megállapítása műszaki számítással, illetve méréssel történik. A vonatkozó jogszabályok és a környezetvédelmi hatóság által megállapított határértékeket egy esetben sem haladta meg a szennyező anyagok mennyisége. Az ozonkárosító, valamint üvegházhatású gázokkal kapcsolatosan kiemelt figyelmet fordítunk a mindenkor hatályos jogszabályi előírások betartására. A telepített klíma- és légtechnikai berendezések karbantartását külső vállalkozók végezték el. 176 darab bejelentésköteles klímaberendezés szivárgásvizsgálatát végeztettük el jogszabályi előírások szerint. A vizsgálatok nem állapítottak meg hűtőközeg-szivárgást.

A légszennyező anyagok kibocsátásának csökkentését szolgálja az is, hogy a szakmai tárgyalások, egyeztetések gyakran videokonferencia keretében történnek, valamint az, hogy Budapest és a területi igazgatóságok viszonylatában iránytaxi-rendszerű gépkocsihasználát működik. 2012-ben a Magyar Posta tevékenységéből 2834 tonna hulladék keletkezett. A hulladék 83 százaléka irodai és csomagolási papírhulladék, s csak 1,4 százaléka veszélyes hulladék. A hulladékok több mint 90 százalékát újrahasznosításra adtuk át. Az újrahasznosítható hulladékok értékesítéséből származó bevétel 32 millió Ft volt.

A Magyar Posta Környezetközpontú Irányítási Rendszert (KIR) 2007 óta működtet. A rendszerbe bevont telephelyek,

illetve tevékenységek száma évről évre bővül. A postai tevékenységek közül az egyik legjelentősebb környezetterhelést okozza az ország egészét behálózó küldeményszállítási rendszer. Ehhez kapcsolódva 2012-ben a KIR-kiépítés első sorban a szállítási üzemekre, garázsokra és a postafeldolgozó üzemekre terjedt ki. 2012-ben összesen 32 telephelyen, 50 szervezeti egységnél épült ki az MSZ EN ISO 14001 szabvány szerinti irányítási rendszer. Az eredményekről adatszolgáltatást küldtünk ezen szervezetek részére. 2012-ben a villamosenergia- és a gázolaj-felhasználás adataiból számolva a szén-dioxid-kibocsátás 39 842 tonna, amely 1,8%-kal kevesebb a 2011. évi kibocsátásnál.

A 2012. évi környezetvédelmi vonatkozású, energiamegtakarítást eredményező beruházások összértéke a 2011. évihez több mint a kétszerese volt.

## ENERGIAMEGTAKARÍTÁST EREDMÉNYEZŐ BERUHÁZÁSOK

|   |                |
|---|----------------|
| Fűtés-, hűtés-korszerűsítés, szabályozás  | 130 627 000 Ft |
| Nyílászáró felújítás/cseré                | 74 437 000 Ft  |
| Homlokzat/tető felújítás, hőszigetelés    | 70 326 000 Ft  |
| Világítás-korszerűsítés, hálózatfelújítás | 37 282 000 Ft  |

Összesen 312 672 000 Ft

# A 2012. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI



A 2012. évben a termékek és szolgáltatások összes értékesítésének nettó árbevétele 192 951,5 millió Ft volt, kissé alacsonyabb, mint a 2011. évben. Az üzleti tevékenység költségeinek összege minimális mértékben magasabb volt, mint előző évben. Az anyagjellegű ráfordításoknál 3%-os csökkenést sikerült elérni. A költségek 60%-a humán jellegű költség, mely tartalmazza a munkavállalók részére kifizetett béreket és azok járulékait, valamint a béren kívüli juttatásokat. A személyi jellegű egyéb kifizetések jelentős csökkenése ellensúlyozta a bérköltség inflációt meghaladó emelkedését, így ennél nagyobb mértékben csupán az amortizáció növekedett, ami a korábbi évek beruházásainak következménye.

A Társaság számviteli törvény szerinti üzleti eredménye 2012-ben negatív értéket mutat. Az értékesítés nyereséghányada az előző évi 7,4%-ról 6,8%-ra változott. Az egyéb bevételek és egyéb ráfordítások különbözete, azaz az egyéb eredmény az előző évinél nagyobb veszteséget mutat. A kamatráfordítást, továbbá az elszámolt értékcsökkenési leírást is figyelembe vevő eredményességi mutatók a mellékelt ábrák szerint alakultak.

A pénzügyi gazdálkodási egyensúly a fentiek ellenére az év folyamán folyamatosan biztosított volt. A 2012. évi mérleget és eredménykimutatást az 1. számú melléklet tartalmazza. Az erről szóló könyvvizsgálói jelentést pedig a 2. számú melléklet tartalmazza.

## EREDMÉNYESSÉGI MUTATÓK

| Megnevezés         | 2011. év | 2012. év |
|--------------------|----------|----------|
| EBIT (millió Ft)   | 1 688,3  | -4 030,3 |
| EBITDA (millió Ft) | 8 962,0  | 3 701,4  |

|                             |      |       |
|-----------------------------|------|-------|
| EBIT/átlagos saját tőke     | 2,3% | -5,4% |
| EBIT/átlagos eszközállomány | 1,2% | -2,6% |
| EBIT/nettó árbevétel        | 0,9% | -2,1% |

|                               |       |      |
|-------------------------------|-------|------|
| EBITDA/átlagos saját tőke     | 11,7% | 4,9% |
| EBITDA/átlagos eszközállomány | 6,6%  | 2,4% |
| EBITDA/nettó árbevétel        | 4,6%  | 1,9% |





# PÉNZÜGYI ÉS MŰKÖDÉSI TELJESÍTMÉNYÜNK

## 1. SZÁMÚ MELLÉKLET



# Mérleg

## Eszközök (aktívák)

| A tétel megnevezése   | 2011. december 31. | 2012. december 31. |
|---|--------------------|--------------------|
| <b>A. Befektetett eszközök</b>  | <b>89 201 409</b>  | <b>93 561 898</b>  |
| I. IMMATERIÁLIS JAVAK   | 4 129 410          | 5 824 197          |
| Alapítás-átszervezés aktivált értéke                                    |                    |                    |
| Kísérleti fejlesztés aktivált értéke                                    |                    |                    |
| Vagyoni értékű jogok  | 2 819 124          | 4 486 526          |
| Szellemi termékek   | 1 310 286          | 1 337 671          |
| Üzleti vagy cégérték  |                    |                    |
| Immateriális javakra adott előlegek                                     |                    |                    |
| Immateriális javak értékhelyesbítése                                    |                    |                    |
| II. TÁRGYI ESZKÖZÖK   | 78 446 309         | 79 744 475         |
| Ingtatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok                        | 37 117 317         | 37 561 867         |
| Műszaki berendezések, gépek, járművek                                   | 8 872 915          | 10 074 615         |
| Egyéb berendezések, felszerelések, járművek                             | 1 897 721          | 1 789 106          |
| Tenyészállatok  |                    |                    |
| Beruházások, felújítások  | 4 456 611          | 3 380 025          |
| Beruházásokra adott előlegek  | 83                 | 92                 |
| Tárgyi eszközök értékhelyesbítése                                       | 26 101 662         | 26 938 770         |
| III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK                                      | 6 625 690          | 7 993 226          |
| Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban                               | 5 181 533          | 5 573 569          |
| Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban                          |                    |                    |
| Egyéb tartós részesedés   | 129                | 1 289 376          |
| Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban |                    |                    |
| Egyéb tartósan adott kölcsön  | 853 253            | 848 604            |
| Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír                            | 590 775            | 281 677            |
| Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése                         |                    |                    |
| <b>B. Forgóeszközök</b>   | <b>55 105 508</b>  | <b>64 316 443</b>  |
| I. KÉSZLETEK  | 2 552 280          | 2 389 658          |
| Anyagok   | 617 330            | 605 711            |
| Befejezetlen termelés és félkész termékek                               |                    |                    |
| Növendék-, hízó- és egyéb állatok                                       |                    |                    |
| Késztermékek  | 102 530            | 91 835             |
| Áruk  | 1 532 392          | 1 641 072          |
| Készletekre adott előlegek  | 300 028            | 51 040             |
| II. KÖVETELÉSEK   | 11 805 309         | 13 469 749         |
| Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)                  | 8 886 919          | 9 518 498          |
| Követelések kapcsolt vállalkozással szemben                             | 1 204 678          | 832 743            |
| Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben    |                    | 2 669              |
| Váltókövetelések  |                    |                    |
| Egyéb követelések   | 1 713 712          | 3 115 839          |
| III. ÉRTÉKPAPÍROK   | 294 446            | 830 868            |
| Részesedés kapcsolt vállalkozásban                                      |                    |                    |
| Egyéb részesedés  |                    |                    |
| Saját részvények, saját üzletrészek                                     |                    |                    |
| Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok                  | 294 446            | 830 868            |
| IV. PÉNZESZKÖZÖK  | 40 453 473         | 47 626 168         |
| Pénztár, csekkok  | 20 727 616         | 26 581 875         |
| Bankbetétek   | 19 725 857         | 21 044 293         |
| <b>C. Aktív időbeli elhatárolások</b>                                   | <b>1 692 141</b>   | <b>1 356 820</b>   |
| Bevételek aktív időbeli elhatárolása                                    | 259 503            | 360 269            |
| Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása                      | 1 432 523          | 996 551            |
| Halasztott ráfordítások   | 115                | 0                  |
| <b>Eszközök összesen</b>  | <b>145 999 058</b> | <b>159 235 161</b> |



## Források (passzívák)

| A tétel megnevezése   | 2011. december 31. | 2012. december 31. |
|---|--------------------|--------------------|
| <b>D. Saját tőke</b>  | <b>76 478 152</b>  | <b>73 945 761</b>  |
| I. JEGYZETT TŐKE  | 13 483 027         | 13 483 027         |
| ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken                                   |                    |                    |
| II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)   |                    |                    |
| III. TŐKETARTALÉK   | 4 890 823          | 4 890 823          |
| IV. EREDMÉNYTARTALÉK  | 28 544 622         | 31 662 394         |
| V. LEKÖTÖTT TARTALÉK  | 1 372 992          | 340 246            |
| VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK   | 26 101 662         | 26 938 770         |
| VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY   | 2 085 026          | -3 369 499         |
| <b>E. Céltartalékok</b>   | <b>7 581 577</b>   | <b>14 209 726</b>  |
| Céltartalék a várható kötelezettségekre   | 7 581 577          | 14 209 726         |
| Céltartalék a jövőbeni költségekre  |                    |                    |
| Egyéb céltartalék   |                    |                    |
| <b>F. Kötelezettségek</b>   | <b>52 698 210</b>  | <b>59 842 375</b>  |
| <b>I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK</b>   | <b>0</b>           | <b>0</b>           |
| Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben                             |                    |                    |
| Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben    |                    |                    |
| Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben                                 |                    |                    |
| II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK   | 391 310            | 356 855            |
| Hosszú lejáratra kapott kölcsönök   |                    |                    |
| Átváltoztatható kötvények   |                    |                    |
| Tartozások kötvénykibocsátásból   |                    |                    |
| Beruházási és fejlesztési hitelek   |                    |                    |
| Egyéb hosszú lejáratú hitelek   |                    |                    |
| Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben                                  | 200 888            | 151 691            |
| Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben         |                    |                    |
| Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek   | 190 422            | 205 164            |
| III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK   | 52 306 900         | 59 485 520         |
| Rövid lejáratú kölcsönök  |                    |                    |
| ebből: az átváltoztatható kötvények   |                    |                    |
| Rövid lejáratú hitelek  | 25 704             | 4 103              |
| Vevőktől kapott előlegek  | 849 706            | 753 286            |
| Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)                          | 12 345 118         | 10 559 337         |
| Váltótartozások   |                    |                    |
| Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben                          | 3 134 867          | 2 115 759          |
| Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben |                    |                    |
| Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek  | 35 951 505         | 46 053 035         |
| <b>G. Passzív időbeli elhatárolások</b>   | <b>9 241 119</b>   | <b>11 237 299</b>  |
| Bevételek passzív időbeli elhatárolása  | 428 973            | 398 554            |
| Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása                                    | 6 766 926          | 7 453 134          |
| Halasztott bevételek  | 2 045 220          | 3 385 611          |
| <b>Eszközök összesen</b>  | <b>145 999 058</b> | <b>159 235 161</b> |





## Eredménykimutatás (összköltségeljárással)

| A tétel megnevezése   | 2011. december 31. | 2012. december 31. |
|---|--------------------|--------------------|
| 1 Belföldi értékesítés nettó árbevétele                               | 192 183 159        | 191 134 514        |
| 2 Exportértékesítés nettó árbevétele                                  | 1 867 911          | 1 817 038          |
| <b>I. Értékesítés nettó árbevétele (01+02)</b>                        | <b>194 051 070</b> | <b>192 951 552</b> |
| 3 Saját termelésű készletek állományváltozása ±                       | 16 649             | -10 695            |
| 4 Saját előállítású eszközök aktivált értéke                          | 267 152            | 240 917            |
| <b>II. Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)</b>              | <b>283 801</b>     | <b>230 222</b>     |
| <b>III. Egyéb bevételek</b>   | <b>2 607 755</b>   | <b>8 156 954</b>   |
| ebből: visszaírt értékvesztés   | 41 741             | 43 511             |
| 5 Anyagköltség  | 9 424 792          | 9 878 783          |
| 6 Igénybe vett szolgáltatások értéke                                  | 34 847 719         | 34 370 529         |
| 7 Egyéb szolgáltatások értéke   | 564 952            | 589 798            |
| 8 Eladott áruk beszerzési értéke                                      | 12 350 542         | 12 264 871         |
| 9 Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke                         | 8 099 768          | 6 244 143          |
| <b>IV. Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)</b>                 | <b>65 287 773</b>  | <b>63 348 124</b>  |
| 10 Bérköltség   | 72 579 982         | 76 099 149         |
| 11 Személyi jellegű egyéb kifizetések                                 | 12 600 626         | 10 567 008         |
| 12 Bérjárulékok   | 22 182 382         | 22 358 570         |
| <b>V. Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)</b>                    | <b>107 362 990</b> | <b>109 024 727</b> |
| <b>VI. Értékcsökkenési leírás</b>                                     | <b>7 273 727</b>   | <b>7 731 664</b>   |
| <b>VII. Egyéb ráfordítások</b>  | <b>14 262 654</b>  | <b>23 683 811</b>  |
| ebből: értékvesztés   | 370 764            | 955 715            |
| <b>A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)</b> | <b>2 755 482</b>   | <b>-2 449 598</b>  |
| 13 Kapott (járó) osztalék és részesedés                               |                    |                    |
| ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott                                 |                    |                    |
| 14 Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége                     |                    |                    |
| ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott                                 |                    |                    |
| 15 Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége           | 3 259              | 26 445             |
| ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott                                 |                    |                    |
| 16 Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek              | 2 486 057          | 2 532 492          |
| ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott                                 | 23 976             | 42 883             |
| 17 Pénzügyi műveletek egyéb bevételei                                 | 485 442            | 547 365            |
| <b>VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)</b>            | <b>2 974 758</b>   | <b>3 106 302</b>   |
| 18 Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése                     |                    |                    |
| ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott                                  |                    |                    |
| 19 Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások                     | 511 656            | 343 264            |
| ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott                                  | 40 890             | 94 771             |
| 20 Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése              | -66 544            | 779 828            |
| 21 Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai                              | 355 614            | 632 744            |
| <b>IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)</b>              | <b>800 726</b>     | <b>1 755 836</b>   |
| <b>B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)</b>                      | <b>2 174 032</b>   | <b>1 350 466</b>   |
| <b>C. SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)</b>                       | <b>4 929 514</b>   | <b>-1 099 132</b>  |
| <b>X. Rendkívüli bevételek</b>  | <b>121 690</b>     | <b>130 510</b>     |
| <b>XI. Rendkívüli ráfordítások</b>                                    | <b>1 385 284</b>   | <b>845 994</b>     |
| <b>D. RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)</b>                                  | <b>-1 263 594</b>  | <b>-715 484</b>    |
| <b>E. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)</b>                               | <b>3 665 920</b>   | <b>-1 814 616</b>  |
| <b>XII. Adófizetési kötelezettség</b>                                 | <b>1 580 894</b>   | <b>1 554 883</b>   |
| <b>F. ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)</b>                                   | <b>2 085 026</b>   | <b>-3 369 499</b>  |
| 22 Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre            |                    |                    |
| 23 Jóváhagyott osztalék, részesedés                                   |                    |                    |
| <b>G. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)</b>                         | <b>2 085 026</b>   | <b>-3 369 499</b>  |



## Független könyvvizsgálói jelentés



**KPMG Hungária Kft.**  
Váci út 99.  
H-1139 Budapest  
Hungary

Tel.: +36 (1) 887 71 00  
Fax: +36 (1) 887 71 01  
E-mail: info@kpmg.hu  
Internet: kpmg.hu

### Független könyvvizsgálói jelentés a kivonatolt pénzügyi kimutatásokról

A Magyar Posta Zrt. tulajdonosának

A mellékelt, a Magyar Posta Zrt. (továbbiakban „a Társaság”) 2012. évi éves jelentésének 1. számú mellékletében bemutatott mérleget és eredménykimutatást (továbbiakban „kivonatolt pénzügyi kimutatások”) a Társaság könyvvizsgálta. 2012. évi éves beszámolójából kivonatolták. 2013. május 8-án kelt könyvvizsgálói jelentésünkben minősítés nélküli véleményt bocsátottunk ki ezen éves beszámolóra vonatkozóan. Ezen éves beszámoló, valamint a kivonatolt pénzügyi kimutatások nem tükrözik az ezen éves beszámolóra vonatkozó jelentésünk dátumát követően bekövetkezett események hatásait.

A kivonatolt pénzügyi kimutatások nem tartalmazzák a magyar számviteli törvényben foglaltak által előírt valamennyi közzétételt. Emiatt a kivonatolt pénzügyi kimutatások elolvasása nem helyettesíti a Társaság könyvvizsgált éves beszámolójának elolvasását.

#### *A vezetés felelőssége a kivonatolt pénzügyi kimutatásokért*

A vezetés felelős azért, hogy a 2012. évi éves jelentésben szereplő kivonatolt pénzügyi kimutatások azonosak legyenek a könyvvizsgált éves beszámoló megfelelő kimutatásaival.

#### *A könyvvizsgáló felelőssége*


A mi felelősségünk a kivonatolt pénzügyi kimutatások véleményezése eljárásaink alapján, amelyeket a 810. témaszámú „Összesített pénzügyi kimutatásokra vonatkozó jelentések kibocsátására vonatkozó megbízások” című Nemzetközi Könyvvizsgálati Standarddal összhangban hajtottunk végre.


#### *Vélemény*

Véleményünk szerint a Magyar Posta Zrt. 2012. évi éves jelentésének 1. számú mellékletében bemutatott mérleg és eredménykimutatás megegyezik az alapjául szolgáló könyvvizsgált 2012. évi éves beszámoló mérlegével és eredménykimutatásával.

Budapest, 2013. augusztus 8.

KPMG Hungária Kft.  
Nyilvántartási szám: 000202

  
Marcin Ciesielski  
Partner

  
dr. Eperjesi Ferenc  
Kamara tag könyvvizsgáló  
Nyilvántartási szám: 003161



**Kiadja:** Magyar Posta Zrt.  
**Felelős kiadó:** a Magyar Posta Zrt. vezérigazgatója

